



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Предложения
кандидата на должность ректора
Российского государственного
социального университета
по реализации Программы
развития Университета

Н.Б. Починок

Москва
2020

Дальнейшее развитие Университета в среднесрочной перспективе до 2025 года видится в разрезе основных направлений деятельности (образование, наука, молодежная политика), а также совершенствования кадровой и социальной политики и развития инфраструктуры.

1. Образование

Необходимость существенного повышения качества функционирования системы высшего профессионального образования в России, методологии, технологии и организации обучения студентов в высших учебных заведениях, качественного уровня и инновационности получаемых знаний становится всё более очевидной.

Проводимая в стране линия на повышение качества образования, подготовки квалифицированных специалистов для работы в самых разных отраслях российской экономики, социальной сферы непосредственным образом связана с реализуемым в стране курсом на модернизацию общественно-политической системы и перевод экономики на инновационные рельсы. Современное общество в возрастающей степени становится обществом знаний, что настоятельно требует их непрерывного пополнения, обновления, придания нового качества образовательным процессам и самим знаниям как конечному продукту обучения, который надлежит успешно применять в практической деятельности выпускника вуза.

Качество образования – решающий фактор конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, поэтому основополагающей **целью** Программы развития Университета является **непрерывное обеспечение роста качества образования в соответствии с мировыми критериями и стандартами, национальными проектами, запросами экономики и потребностями индивида.**

Достижение поставленной цели требует реализации комплекса задач.

1. Для успешной деятельности вузам необходимо заботиться о постоянном расширении присутствия на национальном и международном рынках. В связи с глобализацией образовательных процессов в последнее время особое значение приобретает выход на международные рынки образовательных услуг.

Развитие экспортного потенциала признается одним из важнейших стратегических направлений государственной политики России. Усиление авторитета российского высшего образования, повышение привлекательности российских вузов на мировом образовательном рынке повышают конкурентоспособность системы национального образования. Для вузов обучение иностранных студентов является дополнительным источником финансовых ресурсов, так как почти 70% иностранцев учатся платно.

Количество иностранных абитуриентов можно назвать одним из важнейших показателей качества и привлекательности национальной системы образования. Поэтому первой задачей, способствующей совершенствованию образовательной деятельности, следует считать **расширение присутствия РГСУ на целевых рынках образовательных услуг.**

Реализация задачи предполагает ежегодный анализ рынка: к февралю 2020 года планируется разработать информационную политику Университета, которая должна корректироваться в течение проектного периода реализации Стратегии. В первом квартале планируются создание программы продвижения образовательных услуг Университета на целевых рынках в России и за рубежом и разработка методики мониторинга ее эффективности. Необходимо организовать взаимодействие с целевыми группами потребителей по образовательным программам среднего профессионального (СПО), высшего (ВО) и дополнительного (ДПО) образования. Аудит существующих партнеров и потенциальных международных партнеров в количестве 50–70 наиболее значимых из 500 ведущих мировых университетов позволит наладить совместную работу по программам двойных дипломов, предоставит возможности обмена опытом и учебно-методическими материалами для эффективной организации образовательной деятельности.

Взаимодействие с рекрутинговыми компаниями и стратегическими партнерами, в том числе Россотрудничеством и международными ассоциациями, позволит увеличить численность слушателей.

Выявлена также необходимость совершенствования сайта РГСУ. Планируется создать личный кабинет слушателя, продвигать программы ДПО по принципу интернет-магазина, создать и поддерживать версию официального сайта Университета на китайском языке с актуальной информацией об РГСУ. Кроме того, необходима поддержка и актуализация англоязычной версии сайта, в том числе обеспечение наличия подробной информации по международным и иностранным образовательным программам. Реализация мероприятий предполагает достижение следующих плановых показателей:

- доля РГСУ на рынке образовательных услуг России – **1,0%**;
- доля РГСУ на рынке образовательных услуг Москвы и Московской области – **1,5%**;
- доля инвалидов и лиц с ОВЗ в общем количестве обучающихся – **15%**;
- доля доходов от ДПО в общем объеме средств от приносящей доход деятельности – **не менее 20%**;
- доля обученных по программам ДПО, обратившихся повторно, – **не менее 50%**;
- доля РГСУ на рынке ДПО России – **0,5%**;
- доля корпоративных клиентов от общего объема ДПО – **40%**, частных клиентов – **60%**;
- доля иностранных студентов в разрезе ключевых рынков, в том числе: СНГ, Украина, Грузия, Абхазия, Южная Осетия, страны Балтии – **54%**, Азия (в первую очередь Китай) – **25%**, Европа – **11%**, Ближний Восток и Северная Африка – **6%**, Латинская Америка – **3%**, Северная Америка – **1%**;
- доля иностранных студентов в общем количестве обучающихся – **не менее 8%**;
- доля доходов от международной деятельности в общем объеме средств от приносящей доход деятельности – **не менее 5%**;

- доля обучающихся, поступивших от агентской сети (компаний, аналогичные HAYS, Global Couching), – **30%**.

2. Сегодня необходимо использовать подход к управлению образовательной организацией, который позволит вовлекать хозяйственные субъекты в финансирование высшего образования на основе разработки и реализации сетевых программ, целевой подготовки специалистов для конкретных работодателей, финансирования ими исследований и разработок, в создание фондов целевого капитала и других способов проявления инвестиционной заинтересованности бизнеса в деятельности образовательных учреждений.

Увеличивающийся разрыв между качеством образования и ростом требований к компетенциям персонала – специфика мирового образования. В совокупности с развитием и распространением корпоративных программ обучения данное обстоятельство обуславливает обширные возможности научно-образовательных организаций по выстраиванию долгосрочных взаимоотношений с работодателями.

Таким образом, вторая задача, направленная на совершенствование образовательной деятельности, может быть сформулирована следующим образом: **разработка и внедрение новых образовательных продуктов, приведение образовательных программ в соответствие с лучшими международными образцами.**

Для реализации данной задачи необходимо проводить постоянный аудит образовательных программ Университета СПО, ВО, ДПО для определения программ, которые имеют нишевую ценность и/или международный статус. Помимо этого необходим анализ востребованности данных образовательных программ на российском и международном рынках. Стратегией предполагается изучение опыта ведущих российских вузов организации обучения по сетевым программам и международного опыта в организации обучения по программам ДПО. По результатам анализа будут проводиться актуализация и доработка действующих и разрабатываться новые образовательные программы СПО, ВО, ДПО с учетом требований рынка и Стратегии развития РГСУ. Наиболее востребованные программы высшего образования будут переведены на английский язык, кроме того, будут внедрены онлайн-курсы программ ДПО как на русском, так и на английском языках. В отношении совершенствования направления дополнительного профессионального образования планируется разработка образовательных курсов инклюзивного образования и разработка программ с учетом целей национальных проектов. Будет реализована разработка образовательных программ среднего профессионального, высшего и дополнительного образования совместно с работодателями, включая разработку модулей учебного плана по их индивидуальным запросам. Особое внимание будет уделено использованию дистанционных образовательных технологий при разработке программ дополнительного образования.

Применительно к программам магистратуры в менеджменте планируется разработать программы МРА, МВА в сотрудничестве с зарубежными вузами, дуальную образовательную программу МРА + МВА,

DPA и DBA, получить международную аккредитацию образовательных программ высшего образования, MPA, MBA, пройти профессионально-общественную аккредитацию.

В рамках реализации Стратегии необходимо разработать учредительную документацию и сформировать учебно-материальную базу Корпоративного университета, определить основные требования к персоналу и осуществить его подбор. Реализация планируемых мероприятий приведет к увеличению доли следующих показателей:

- образовательных программ, реализуемых по программам двойных дипломов, – **10%**;
- сетевых программ, реализуемых совместно с ведущими российскими вузами, – **10%**;
- образовательных программ, реализуемых на иностранных языках, – **20%**;
- обучающихся, осваивающих образовательные программы на иностранных языках, – **20%**;
- иностранных слушателей, продолживших обучение по основным образовательным программам, – **не менее 50% в год**;
- обучающихся на международных программах в общем количестве – **не менее 10%**;
- обученных по корпоративным программам ДПО от общего числа слушателей – **75%**.

3. В ближайшем будущем модернизация образовательного процесса связана с переходом на индивидуальные траектории развития обучающихся, соединяющие вопросы воспитательной деятельности как неотъемлемой части образовательного процесса с наукой и обучением, с одной стороны, и внеучебной деятельностью – с другой.

Недостаточные условия для формирования гармоничной личности обуславливают необходимость перехода от традиционных форм образования к индивидуальным траекториям развития. Технологическая модернизация Университета дает возможность расширения исследований поведения человека, формирования условий для максимального использования человеческого потенциала.

На основании этого была сформулирована третья задача: **переход от общих образовательных программ к индивидуальным траекториям развития и формирования компетенций.**

Стратегией предусматривается разработка локальной нормативной документации, документации, регламентирующей организацию и сопровождение обучения по индивидуальным образовательным траекториям, а также учитываются разработка и реализация информационной инфраструктуры. Это обуславливает необходимость разработки учебно-методической документации образовательных программ с учетом внедрения индивидуальных образовательных траекторий.

Индивидуальные траектории развития предполагают, в том числе, организацию обучения по программам MPA, MBA и DPA, DBA. Планируется внедрение механизмов независимой оценки качества образования с

привлечением ведущих работодателей. По итогам будет проводиться мониторинг удовлетворенности выпускников и работодателей качеством подготовки.

Индивидуальные образовательные траектории предполагают модульную организацию программ ДПО.

Реализация данной задачи направлена на достижение следующих показателей:

- доля обучающихся по индивидуальным траекториям развития – **100%**;
- доля обученных по программам ДПО в рамках индивидуальных траекторий развития от общего числа слушателей – **75%**;
- доля обучающихся, освоивших программы MBA, MPA, DBA, DBA в рамках индивидуальных траекторий развития, – **10%**;
- доля выпускников, удовлетворенных качеством полученного образования, – **не менее 60%**;
- доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников, – **не менее 60%**.

4. Развитие цифровых технологий и цифровизация общества позволяют формировать новое знание, создавая мировые коллаборации ученых, экспертов и практиков. Способность быть интегрированным в мировое научное и образовательное пространство прямо связана и всецело зависит от возможности организации сформировать соответствующую поддерживающую информационную инфраструктуру. Удаленные (дистанционные) форматы научно-исследовательской работы и освоение новых компетенций получают сегодня всё большее распространение.

Четвертая задача направлена на реализацию цели образовательной деятельности – **совершенствование содержания и организации обучения на основе внедрения новых технологий и методов в образовательный процесс.**

Для реализации данной задачи необходимо разработать методики и организовать мониторинг качества предоставляемых образовательных услуг среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования. Это обуславливает необходимость разработки локальной нормативной документации, регламентирующей внедрение новых технологий и методов в образовательный процесс, а также актуализации и разработки образовательных программ с учетом новых технологий и методов обучения. Необходимо отдельно выделить методики внедрения в образовательные программы инклюзивных технологий и методов по различным группам нозологий, что обеспечит готовность Университета к реализации образовательных программ с внедренными технологиями инклюзивного обучения.

Следующими направлениями для достижения поставленной цели являются совершенствование электронного контента образовательных программ, в том числе в рамках внутренних грантов РГСУ, расширение перечня образовательных программ с применением ДОТ, реализуемых в Университете. Необходимо организовать профессиональную переподготовку

и повышение квалификации НПП в области применения новых образовательных технологий и методов, в том числе методов инклюзивного обучения. Необходимо привести программы ДПО в соответствие с международной практикой организации дополнительного профессионального образования. Реализация поставленной задачи предусматривает достижение таких показателей, как:

- доля новых технологий и методов в образовательном процессе – **100%**;
- доля образовательных программ, разработанных с использованием инклюзивных технологий и методов, – **100%**;
- доля образовательных программ с использованием ДОТ – **100%**;
- доля программ ДПО с применением ДОТ – **90%**;
- доля НПП, освоивших новые образовательные технологии и методы, методы инклюзивного обучения, получивших коммуникационные и медианавыки, – **100%**.

5. Совершенно очевидным является тот факт, что каждому вузу важно с каким уровнем подготовки придут абитуриенты. От способностей, возможностей приобретать необходимые знания и компетенции зависит и уровень квалификации будущих специалистов. Поэтому одной из важнейших задач в сфере образования является **построение системы поиска, привлечения, отбора талантливых абитуриентов и развития обучающихся.**

В рамках реализации программы необходимы развитие системы предметных олимпиад для абитуриентов и обучающихся и организация работы с образовательными учреждениями общего среднего и среднего профессионального образования по проведению профориентации обучающихся и выпускников. Для подготовки талантливых абитуриентов необходимо обеспечить работу курсов подготовки к ЕГЭ на базе Лицея одаренных детей РГСУ. Еще одним направлением будут выступать мероприятия для привлечения абитуриентов, зачисляемых в РГСУ по целевому направлению. Разработка политики и механизмов участия Клуба выпускников РГСУ в проведении профориентационной работы позволит привлечь абитуриентов. Организация прохождения стажировок и практик обучающихся у ведущих работодателей будет способствовать их трудоустройству. По итогам мероприятий будет проводиться мониторинг трудоустройства выпускников по профилю направления подготовки.

В качестве совершенствования международной политики планируется разработать привлекательный «международный пакет» для существующих и потенциальных зарубежных партнеров, программы академической мобильности, мероприятия по организации летних и зимних школ. Помимо этого необходимо разработать и реализовать мероприятия по вступлению в международные ассоциации по направлениям подготовки, для чего необходимо достичь следующих показателей:

- средний балл ЕГЭ, бюджет – **85 баллов**;
- средний балл ЕГЭ, платные места – **69 баллов**;

- доля выпускников, трудоустроенных по профилю направления подготовки, – **60%**;
- доля обучающихся РГСУ, направленных на обучение по программам академической мобильности, – **не менее 30%**;
- количество соглашений с мировыми университетами ТОП-500 и ключевыми профессиональными ассоциациями с уровнем проникновения **не менее 20% – 10 ед.**;
- количество слушателей, прошедших обучение в летних и зимних школах, – **не менее 300 чел. в год**;
- доля отклика от проведенных мероприятий по распространению и внедрению международных образовательных продуктов, в том числе организованных Российским и Московским экспортными центрами, Россотрудничеством, – **не менее 5%**.

6. В образовании в последнее время сформировалась целая отрасль мирового хозяйства – международный рынок образовательных услуг с ежегодным объемом продаж в десятки миллиардов долларов и объемом потребителей в несколько миллионов студентов. Появилась новая статья экспорта образовательных услуг, а именно получение высшего образования иностранными студентами, при этом глобализация осуществляется посредством стандартов и дипломов. Всё больше образовательных программ следуют международным, а отнюдь не национальным стандартам качества. Те системы образования, которые не участвуют в международной конкуренции за иностранных студентов и, как следствие, в конкуренции стандартов качества образования, в конечном счете делают неконкурентоспособными свои страны и университеты не только в сфере образования, но и в областях науки и экономики в целом.

Важнейшей тенденцией мирового развития является глобализация рынка труда, которая создает возможность развития академической мобильности, ограничиваясь только располагаемыми бюджетами и условиями труда, и сотрудничества. Наиболее важным является то, что экспорт образования обеспечивает для стран не только прямую экономическую выгоду, но и экспансию своих культурных и социальных ценностей, экономических и технологических стандартов.

На основании этого задачи **создания и развития системы экспорта образования** приобретают особое значение.

Мониторинг цифровых образовательных платформ и условий размещения на них электронных образовательных курсов позволит выявить наиболее востребованные, затем планируется разработка электронных образовательных курсов для размещения в открытых международных и российских образовательных цифровых платформах, в том числе в рамках внутренних грантов РГСУ. В рамках достижения данной цели предполагаются разработка программ обучения студентов по обмену за рубежом и создание страниц на веб-сайте РГСУ и в социальных сетях с информацией о программах академического обмена и академической мобильности, обновление и актуализация информации. Развитию системы экспорта образования будет способствовать организация клубной, спортивной, научной, культурной и

другой деятельности в студенческой среде. Немаловажно провести информационные встречи с нынешними иностранными студентами очной формы обучения и оценить планы стажировок путем распространения информации через социальные сети, электронную почту и группы WhatsApp, «International Students Assembly». Планируется один раз в семестр проводить мониторинг базы данных иностранных студентов очной формы обучения и базы их стажировок. Реализация этой задачи позволит обеспечить достижение следующих показателей:

- доля обучающихся, участвующих в программах академического обмена, – **10%**;
- доля электронных образовательных курсов, размещенных на открытых международных и российских образовательных цифровых платформах, – **60%**;
- доля принятых иностранных обучающихся по программам академической мобильности – **не менее 30%**;
- доля иностранных студентов, прошедших практику, стажировку, – **95%** и доля иностранных студентов, трудоустроенных в российских организациях, – **не менее 5%**.

7. Глобализация процессов предопределяет изменяющееся количество знаний, которое образовательное учреждение должно передать обучающимся к моменту их выпуска. Кроме того, сами знания устаревают и требуют обновления уже в более краткосрочной перспективе, нежели период трудоспособности выпускника, что обуславливает развитие рынка дополнительного образования. Данный рынок характеризуется глобальностью конкуренции, новыми, виртуальными, форматами взаимодействия участников, динамизмом содержания и спроса. Указанный растущий спрос на новые компетенции обеспечивает повышение интереса на образование во всех форматах. Главное требование к образованию – освоение актуальных компетенций при снижении периода и стоимости обучения. Образование становится непрерывным в течение всей жизни человека (Life-Long learning, LLL), что способствует увеличению разнообразия формального и неформального образования.

Ввиду распространения планирования на полном жизненном цикле готовить отдельных специалистов для организации становится менее интересно, и всё чаще бизнесу представляется наиболее эффективной подготовка сразу целых команд. При этом повышаются спрос на индивидуализацию образования и его соответствие разнообразным требованиям потенциальных заказчиков.

Образовательные системы должны быть способны ежегодно предоставлять разнообразные возможности значительному количеству граждан регулярно повышать свою квалификацию или проходить переквалификацию, осваивать новые навыки и формировать дополнительные компетенции.

К седьмой задаче можно отнести **формирование интеллектуального пространства для самореализации.**

В целях формирования интеллектуального пространства для самореализации необходимо разработать информационную инфраструктуру и локальную нормативную документацию, регламентирующую организацию и сопровождение проектной деятельности, в том числе в рамках реализации основных образовательных программ. К декабрю 2020 года необходимо построить систему организации проектной деятельности с привлечением ведущих работодателей и увеличить долю выпускных квалификационных работ, выполненных в форме научно-исследовательских и практико-ориентированных проектов по заказу работодателей. К сентябрю 2020 года планируется организовать педагогические стажировки обучающихся на базе кафедр, Колледжа РГСУ и Лицея одаренных детей РГСУ и разработать информационную систему индивидуальных контекстных предложений (в частности, для программ ДПО, стажировок и проч.) на основе анализа активности обучающегося в профиле. Разработка программы лояльности для выпускников, получивших ДПО, в свою очередь позволит увеличить долю выпускников, обратившихся в Университет для получения дополнительного профессионального образования. Все запланированные мероприятия позволят достичь следующих показателей:

- доля обучающихся, вовлеченных в проектную деятельность, – **40%**;
- доля выпускников, продолживших обучение в Университете, – **60%**;
- доля обучающихся, вовлеченных в педагогическую деятельность, – **10%**;
- количество программ ДПО, освоенных студентом в процессе обучения, – **не менее 2 ед.**;
- доля выпускников, обратившихся в РГСУ для получения ДПО, – **не менее 20%**.

2. Наука

В последние годы среди руководства страны достаточно основательно утвердилась точка зрения, что развитие вузовского сектора науки должно сыграть определяющую роль в процессе реформирования государственного сектора науки в целом, наращивания научно-технического потенциала страны. При этом в качестве ориентира рассматривается зарубежный опыт.

В Программе развития определена цель научной деятельности РГСУ на перспективу: **создать на базе РГСУ научно-образовательный центр мирового уровня в социальной сфере, упрочить позицию в мировых предметных рейтингах.**

Для достижения цели научной деятельности вуза и устранения существующих недостатков необходимо решить следующие задачи.

1. Обеспечение коллаборации с ведущими российскими и мировыми научно-образовательными центрами, профессиональными сообществами и ассоциациями по перспективным направлениям развития Университета.

Для обеспечения коллаборации с научно-образовательными центрами, профессиональными сообществами и ассоциациями необходимо проводить постоянный аудит и актуализацию локальных нормативных актов,

регулирующих научно исследовательскую деятельность Университета. Необходимы постоянный анализ российского и международного рынков исследований и разработок и определение перечня потенциальных партнеров по приоритетным направлениям научных исследований и разработок РГСУ.

В рамках реализации Программы будет проводиться определение перспективных тематик совместных исследований и разработок с ведущими российскими, мировыми научно-образовательными центрами и с профессиональными сообществами и ассоциациями. Необходимы постоянный аудит имеющейся научно-исследовательской базы и разработка плана ее развития. Важными направлениями для достижения целей будут также проведение организационно-технических мероприятий по оформлению центров коллективного пользования и разработка планов их развития.

Проведение научных исследований предусматривает подготовку предложений по формированию тематики научных исследований и проектов, которые могут быть актуальны для профильных министерств и ведомств, а также для партнерских коммерческих организаций. Необходимо разработать программы продвижения исследований и разработок научно-технических и консалтинговых услуг и проводить совместные международные мероприятия в виде форумов, конференций и выставок, что в конечном итоге позволит повысить долю доходов от НИР и ОКР в совокупном доходе Университета. Достижение поставленной задачи будут отражать следующие маркеры:

- количество научно-исследовательских лабораторий – **5 ед., в том числе не менее 1**, созданной совместно с российскими и зарубежными организациями;
- количество центров коллективного пользования – **1 ед.**;
- количество проектов, реализуемых совместно с ведущими российскими и мировыми университетами, – **не менее 7 ед.**;
- количество реализуемых международных научных проектов – **не менее 3 ед.**;
- доля доходов научно-исследовательских лабораторий в общих доходах от НИР и ОКР – **20%**;
- доля доходов, выполненных совместно с ведущими российскими и мировыми университетами, в общих доходах от НИР и ОКР – **10%**.

2. Интеграция результатов научных исследований в образовательный процесс.

Достижение цели интеграции результатов научных исследований в образовательный процесс возможно путем разработки локальных нормативных актов, регулирующих использование результатов научных исследований в образовательном процессе, и формирования пакета задач для реализации в учебном процессе в рамках научной и проектной работы студентов на факультетах. Для этого необходимо определение перечня научных подразделений и руководителей для прохождения научной практики магистрантами. К августу 2020 года планируется внедрение ИС управления научными проектами. В рамках реализации Программы предполагается разработка комплекса мер по популяризации научно-проектной деятельности среди обучающихся – проект «Мой стартап»: исследование студенческого

научного потенциала и сфер научных интересов и разработка комплекса мероприятий для отбора студенческих проектов для участия в конкурсах и грантах. К ноябрю 2020 года на постоянной основе будет разработана система мер материального поощрения студентов за научные достижения. Решение этой задачи обеспечит достижение следующих показателей:

- количество публикаций студентов на 100 обучающихся (приведенный контингент) в Scopus и Web of Science – **не менее 10**;
- количество грантов и именных стипендий, полученных обучающимися, – **не менее 20 ед.**;
- доля обучающихся, вовлеченных в научно-исследовательскую и проектную деятельность, – **не менее 30%**;
- доля магистрантов, прошедших практику в научных подразделениях Университета, – **не менее 30%**.

3. Укрепление профессиональной репутации на национальном и мировом уровнях.

Укреплению профессиональной репутации на национальном и мировом уровнях будет способствовать ряд мероприятий, в том числе создание центра поддержки публикационной активности НПР Университета к сентябрю 2020 года и разработка комплекса мер по включению журналов РГСУ в международные базы научного цитирования Web of Science, Scopus к сентябрю 2022 года.

Необходимо составить актуальный перечень научных изданий и журналов, входящих в международные базы научного цитирования Web of Science, Scopus, в целях организации сотрудничества к октябрю 2020 года с постоянной актуализацией в течение периода реализации Программы, и наладить сотрудничество с февраля 2021 года.

На постоянной основе необходимо расширить практику сотрудничества с международными университетами, ассоциациями по проведению научно-практических мероприятий (конференции, форумы, симпозиумы и т.п.) с последующей индексацией сборников трудов в международных базах научного цитирования Web of Science, Scopus.

К маю 2020 года планируется составить актуальный перечень зарубежных международных научно-практических мероприятий для возможного участия НПР Университета и с сентября 2021 года обеспечить возможности очного участия НПР, имеющих высокие показатели публикационной активности в Web of Science, в зарубежных международных научно-практических мероприятиях за счет Университета.

Планируется создание системы внутренних научных грантов – в этой связи необходимы аудит инициативных исследований, проводимых НПР Университета на постоянной основе, и к сентябрю 2020 года создание Центра поддержки и развития грантовой деятельности и патентного центра научных исследований и разработок РГСУ совместно с Роспатентом.

С сентября 2020 года ежегодно на постоянной основе будет проводиться цикл обучающих семинаров по подготовке заявок на конкурсы и гранты, работе с международными базами научного цитирования Web of Science, Scopus, подготовке публикаций для международных научных изданий и

журналов, защите авторского права РИД. Все предложенные меры позволят достичь следующих показателей:

- количество публикаций в WoS – **не менее 1 ед. на 1 НПР**;
- количество публикаций в Scopus – **не менее 1 ед. на 1 НПР**;
- количество журналов РГСУ в БД Scopus/Web of Science – **2 ед.**;
- количество грантов, полученных на 100 НПР, – **не менее 10 ед.**;
- количество зарегистрированных РИД на 100 НПР в год – **не менее 50 ед.**;
- количество иностранных ученых и практиков, работающих в РГСУ, – **25 чел.**

4. Развитие Университета как центра экспертизы, прорывных научных исследований в социальной сфере, производства интеллектуальных продуктов мирового уровня и их коммерциализации.

В целях развития Университета как центра научных исследований в социальной сфере необходимо проводить анализ основных тенденций и трендов научных исследований и разработок, производства интеллектуальных продуктов мирового уровня. К апрелю 2020 года необходимо подготовить предложения по формированию тематики научных исследований и проектов, которые могут быть актуальны для профильных министерств и ведомств и партнерских коммерческих организаций. В рамках достижения цели будет формироваться база научных результатов, техники и технологий, возможных для использования в социальной сфере, а также будет изучаться спрос на инновации в реальном секторе экономики на постоянной основе.

К июню 2020 года планируется разработать модели взаимодействия с индустриальными партнерами. К декабрю 2020 года необходимо разработать комплекс мероприятий по открытию диссертационных советов в целях увеличения их до 2 единиц. Реализация этих мер направлена на достижение следующих показателей:

- доля РГСУ на рынке исследований и разработок – **0,05%**;
- доля доходов от научной деятельности в общем объеме средств от приносящей доход деятельности – **не менее 20%**;
- доля научно-технических услуг в общих доходах от научной деятельности – **не менее 30%**;
- доля доходов от НИР и ОКР по заказу хозяйствующих субъектов в общих доходах от научной деятельности – **50%**;
- доля доходов от международных научных проектов в общих доходах от научной деятельности – **10%**;
- доля доходов от коммерциализации РИД в общих доходах от научной деятельности – **10%**;
- количество действующих диссертационных советов – **не менее 2 ед.**

3. Молодежная политика

Современное мировое развитие требует смены парадигмы образования с «знаниевого» образования к деятельному, лично-ориентированному, предполагающему формирование целостной личности выпускника не столько посредством передачи знаний, сколько посредством набора компетенций и

внеучебных мероприятий, позволяющих мобильно адаптироваться обучающемуся в динамично изменяющихся социально-экономических условиях и применять свои знания при создании новой уникальной ценности для потребителя. Подобное изменение идеологии неизбежно требует новых подходов к проектированию и управлению образовательным процессом.

Программой развития Университета определена цель молодежной политики: **сформировать индивидуальную траекторию развития обучающегося, обеспечивающую эффективное сочетание воспитания, личностного и профессионального роста.**

1. Создание инклюзивной поликультурной студенческой среды.

Реализация данной задачи предполагает проведение онлайн-теста в сотрудничестве с EF для студентов 1-го и 2-го курсов, а также входного теста в начале каждого нового учебного года. Планируется получение доступа к бесплатным учебным онлайн-ресурсам EF. Необходимо повысить осведомленность о карьерной ценности для обучающихся при изучении иностранного языка с помощью онлайн- и офлайн-акций.

Ежегодно будут проводиться награждение победителей «The Final Word», Table Quiz, Star Turns и стимуляция участников англоязычных мероприятий, стажировки в иностранных компаниях в России, а также вручаться специальные награды РГСУ. Будут организованы налаживание связей с международными школами в Москве и проведение мастер-классов для студентов и преподавателей РГСУ. Развитию молодежной политики будет способствовать публикация двух выпусков новостного шоу на английском языке с использованием социальных сетей (на основе YouTube) с хронометражом каждого выпуска 15 минут.

Планируется запуск 10 площадок и форматов: Table Quiz Super Series, The Final Word – Debates, Star Turns – RGSU has Talent 2020, ChampTalks 2020, Hogwarts Express Language Club, RGSU International Student's Society, Club Africain (организация франкоязычных африканских студентов), Vietnamese Students in Russia, Bridge – A cooperative project between the English International Schools of Moscow and RGSU College, “To be named” – Project between the Embassy of India School in Moscow and RGSU College/RGSU.

Наряду с существующими на данный момент площадками и форматами: International Teacher's Forum, RGSU GAA Club, Economics English Club, St. Patrick's Day Festival, Social Congress, Meetings with Interesting People (Joint Economics and Linguistics Faculty and RSSU College Project), – планируется осуществить запуск пяти новых площадок и форматов: клубы английского языка – по одному на каждый факультет. Основными показателями реализации данной задачи являются:

- доля студентов, вовлеченных в общение на иностранном языке, – **100%**;
- количество площадок и форматов общения на иностранном языке – **не менее 10 ед.**

2. Модернизация системы трудоустройства и поствузовского сопровождения выпускников.

Реализация данной задачи подразумевает целый комплекс взаимосвязанных мер. Будет проводиться ежегодная модернизация системы мониторинга трудоустройства и карьерного роста выпускников Университета. Планируется внедрение комплекса мероприятий по содействию студентам и выпускникам в решении вопросов построения их карьерной траектории, обучению навыкам рационального поведения на рынке труда. В течение года электронные портфолио обучающихся будут интегрироваться с порталом «Работа в России». В тот же период предусматривается организация деятельности студенческих строительных и педагогических отрядов. Будет проводиться комплекс мероприятий для студентов с ОВЗ в построении карьеры совместно с РООИ «Перспектива», порталом Dislife.ru и др. В течение года будут формироваться индивидуальные портфолио обучающихся на платформе «Современная цифровая образовательная среда», в том числе за счет использования набора сервисных и интеграционных решений, и проводиться интеграция с Клубом выпускников РГСУ.

К апрелю 2020 года планируется разработка целевой модели наставничества обучающихся с привлечением к этой деятельности специалистов-практиков, ежегодно будет проводиться Форум выпускников РГСУ.

Модернизация системы трудоустройства и поствузовского сопровождения выпускников предусматривает проведение консультационной работы со студентами из числа инвалидов и лиц с ОВЗ по вопросам самопрезентации, профориентации в течение года.

Планируется организация практик и совместных стажерских программ с компаниями-партнерами, будет расширена практика участия работодателей в образовательном процессе и оценке качества образования. В течение года будет осуществляться участие обучающихся в профессиональных конкурсах в целях их профессионального и карьерного роста в рамках заключения соглашения с АНО «Россия – страна возможностей», в конкурсах представителей работодателей, карьерных мероприятиях (Московский день профориентации и карьеры, Дни карьеры, Ярмарки вакансий в «Сколково» и т.д.), образовательном проекте Правительства Москвы «Бизнес-уикенд». Участие обучающихся в конкурсах планируется осуществлять путем использования онлайн-платформы системы профессиональных конкурсов. Будут созданы и реализованы проекты в рамках сотрудничества с АСИ, в том числе на базе LEADER–ID.RU, информационной платформы сопровождения Института развития лидеров.

В период реализации Программы будет обеспечено участие молодежных проектных коллективов в региональных, всероссийских, международных мероприятиях, продвижение проектов через специализированные выставочно-ярмарочные мероприятия, участие в дискуссиях, презентациях в формате TED, мастер-классах, экспертных stand up в Инновационном центре «Технопарк Сколково», в проекте «Академия наставников» фонда «Сколково». Будет организовано участие обучающихся в карьерных мероприятиях, проводимых представителями региональных органов власти и коммерческими организациями.

Будет сделан упор на дальнейшее развитие партнерских отношений с уже имеющейся региональной сетью компаний – партнеров РГСУ, направленных на решение комплекса вопросов, связанных с трудоустройством выпускников, профессиональным становлением молодежи, ее профессиональным и карьерным ростом, а также на организацию взаимодействия РГСУ с региональными центрами опережающей профессиональной подготовки. Реализация приведенных выше мероприятий позволит достичь следующих показателей:

- доля студентов, получивших первый трудовой опыт на базе Университета и партнеров вуза, – **не менее 60%**;
- количество заключенных соглашений с крупнейшими работодателями с уровнем проникновения не менее 10 чел. в год – **не менее 1300 ед.**;
- количество соглашений с региональными органами власти и коммерческими организациями о стажировках с последующим трудоустройством выпускников в домашних регионах с уровнем проникновения не менее 10 чел. в год – **не менее 20 ед.**

3. Внедрение технологии «социальных лифтов».

В рамках реализации Программы планируется участие обучающихся в студенческой олимпиаде «Я – профессионал», конкурсах «Мой первый бизнес», «Доброволец России», «Студент года», «WorldSkills Russia», «Абилимпикс», фестивале «Российская студенческая весна», форумах «Таврида», «Территория смыслов», «Россия студенческая». Внедрению «социальных лифтов» будет способствовать применение практики Pro bono, то есть передача опыта и навыков от студентов к воспитанникам старшей школы, от бизнеса, государства и общества – студентам на безвозмездной основе. Планируются проведение мастер-классов, воркшопов, организация дискуссионных площадок с известными и успешными представителями бизнеса, власти, общественными и политическими деятелями на территории Университета и участие в конкурсах, направленных на поддержку студенческих инициатив и реализацию социально значимых программ (ФАДМ, Фонд Президентских грантов, Министерство науки и высшего образования РФ, Правительство Москвы). В течение года в рамках планируемого периода реализации Программы будут создаваться творческие мастерские, школы и объединения выдающихся деятелей науки, культуры, будет обеспечено участие обучающихся в проектах «Точка кипения», «Университет 20.35», «Остров 10-21», «Цифровое ГТО». Активно будет проводиться модернизация работы спортивных секций, творческих студий, кружковой работы, планируется создание профориентационной студии. Немаловажным мероприятием является привлечение кураторов к аналитике раздела «Внеучебная деятельность» в электронном портфолио обучающихся. Кроме того, в течение года будет проводиться комплекс мероприятий по поддержке спорта высоких достижений, в том числе адаптивного спорта. Таким образом, внедрение технологии «социальных лифтов» позволит достичь следующих показателей:

- доля студентов, принимающих участие в реализации федеральных кадровых, образовательных конкурсов и проектов, – **не менее 20%**;

- доля студентов, вовлеченных в деятельность спортивных, творческих и профориентационных клубов, – **65%**.

4. Создание и внедрение социально устойчивой модели поведения у студента.

Социально устойчивая модель поведения студента будет обеспечена участием в мероприятиях исторической, патриотической, культурной направленности и мероприятиях международных организаций, базирующихся в Москве. Необходимыми условиями реализации задачи являются поддержка проектов и инициатив военно-патриотического клуба РГСУ и участие обучающихся в мероприятиях в рамках реализации Всероссийского проекта «Эстафета поколений». Планируется также проведение мероприятий, конкурсов, конференций, выставок и экспозиций, посвященных памятным датам и историческим событиям России. В течение года будут организованы экскурсионные программы по местам боевой славы, поездки по военно-мемориальным маршрутам, организовано посещение выставок, музейных проектов: Центральный музей Вооруженных Сил Российской Федерации, Музей Победы и др. Будут проводиться развертывание культурно-образовательного и музейного комплекса – Музей Коминтерна, Музей истории РГСУ, – оказание шефской помощи ветеранам. Будут организованы мероприятия по профилактике и противодействию терроризма и экстремизма. Обучающиеся смогут участвовать в электоральных проектах и процессах. Программой предусмотрена организация стажировок в Московской городской Думе, Общественной палате РФ, Государственной Думе РФ и Совете Федерации РФ. Обучающимся будет предоставлена возможность участия в работе Молодежных палат районов, Школы публичной дипломатии, Центра молодежного парламентаризма, Молодежного парламента, Студенческого парламентского клуба, Общественной молодежной палаты при ГД РФ и др.

Решение поставленной задачи будет обеспечено за счет организации шефских связей РГСУ с воинскими частями Вооруженных Сил Российской Федерации, планируется участие во Всероссийских акциях «Георгиевская ленточка», «Бессмертный полк». Будет создан Календарь международных событий, который будет интегрирован с личным кабинетом студента.

Планируется наладить связи с Международной школой в Москве через Центр международных отношений и расширить связи и контакты с иностранными посольствами в Москве, принимать участие в их мероприятиях через Центр международных отношений. При этом мероприятия будут направлены на расширение связей с зарубежными культурными центрами, что в совокупности позволит достичь следующих показателей:

- доля студентов, регулярно вовлеченных в мероприятия исторической, патриотической, культурной направленности, – **30%**;
- доля регулярного участия российских студентов РГСУ в образовательных, культурных, досуговых мероприятиях международных организаций, базирующихся в Москве, – **35%**.

5. Развитие волонтерского движения и социального проектирования.

Решение задачи развития волонтерского движения и социального проектирования предполагает увеличение количества партнеров за счет участия Волонтерского центра РГСУ в профильных форумах, конференциях, круглых столах и т.д. Планируется заключить соглашения с партнерами, включающие в себя условия прохождения практики для студентов. Планируется повышение уровня мобильности обучающихся, принимающих участие в волонтерских мероприятиях. Будет организовано проведение конкурсных мероприятий по выявлению лучших студенческих проектов в сфере добровольчества, информационно-методического сопровождения по их продвижению и реализации. Планируется создать и апробировать новые образовательные методики подготовки волонтеров в Российской Федерации.

Для решения поставленной задачи необходимы организация и проведение тренингов для волонтеров, обучающих программ, позволяющих повысить эффективность организации волонтерской деятельности, и интеграция проектной деятельности волонтеров в образовательную среду. Необходимо проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование у студентов проектной компетентности, участие в конкурсном отборе на предоставление грантов на государственную поддержку студенческих волонтерских проектов.

В целях идентификации, повышения узнаваемости волонтерского центра планируются изготовление мерча, печать логотипированной продукции и иные нематериальных формы для поощрения активистов, позиционирования ВЦ РГСУ. В целях привлечения новых студентов и поощрения уже участвующих студентов планируется разработка системы скидок на обучение по договору студентов-волонтеров. Оценка проведенных мероприятий будет производиться по следующим показателям:

- количество внешних проектов и образовательных программ – **не менее 150 ед. в год с охватом обучающихся 30% от общего числа;**
- количество новых, собственных волонтерских программ и их последующая трансляция партнерским волонтерским центрам – **не менее 10 с долей обучающихся не менее 40% от общего числа;**
- количество проектов, прошедших акселерацию и принявших участие в грантовых кампаниях, – **не менее 20 ед. в год;**
- доля студентов, регулярно вовлеченных в волонтерскую деятельность и социальное проектирование, – **не менее 60%.**

6. Построение системы получения обратной связи о проводимой работе по сопровождению студентов и их участию во внеучебной деятельности.

Решение задачи по построению системы получения обратной связи о проводимой работе по сопровождению студентов и их участию во внеучебной деятельности является элементом индивидуальной образовательной траектории. Планируется разработать систему поддержки талантливой молодежи – ТОП-100 лучших студентов по данным портала portfolio.rgsu.net. Программой предусмотрено расширение функционала и учета личного портфолио обучающегося. Планируются также создание банка данных о творческих организаторских способностях студентов, их использование в

учебно-воспитательной деятельности. Налаживанию обратной связи будут способствовать введение студенческого самоуправления, организация системы наставничества, участие в творческих мероприятиях и организация выездов для первокурсников как погружение в университетскую среду, вовлечение в студенческую жизнь. Информировать студентов о предстоящих мероприятиях планируется посредством социальных сетей, сайта, личного кабинета студента – ЭиОС, персональной рассылки. Планируется разработать «Календарь посещения мероприятий» в личном кабинете студента ЭиОС.

Будет внедрено развитие мягких навыков (Soft skills) и профессиональных компетенций, которые будут загружаться куратором группы, зам. декана и будут классифицированы на группы «Волонтерство», «Творчество», «Спорт», «Патриотизм», «Научные конференции различного уровня» и др. Необходимо разработать систему мотивации студентов в области нематериального и материального стимулирования, достижений, процессного и социального мотивов.

Планируется введение интерактивного формата сбора информации посредством развития инструментария личного кабинета студента, а также введения очных форматов встречи, анкетирования, опросов, интервьюирования. Построение системы обратной связи предполагает модернизацию работы Управления молодежной политики по социальной защите студентов, соблюдению их прав и льгот, созданию службы психологической поддержки студентов, консультативной помощи.

Будет осуществляться публикация постов в соц. сетях при проведении ключевых мероприятий. Планируются разработка digital-стратегии Университета с участием студенческих лидеров, построение коммуникационного процесса «студент – студент», «студент – абитуриент». В рамках анализа социальных навыков, амбиций, психологий, физических данных и особенностей планируются введение системы индивидуального анкетирования и тестирования абитуриентов и студентов, прошедших ассесмент, включение их во внутренние форматы и проекты Университета. Необходимо введение системы социального мониторинга интересов и динамики развития студента. Реализация мероприятий позволит увеличить охват студентов, задействованных во внеучебных мероприятиях, и повысить долю удовлетворенных внеучебной деятельностью студентов по следующим показателям:

- охват студентов, регулярно задействованных во внеучебных мероприятиях, – **100%**;
- доля студентов, удовлетворенных внеучебной деятельностью, – **80%**;
- доля студентов, транслирующих удовлетворенность внеучебной деятельностью в социальных медиа, – **не менее 70%**;
- доля студентов, проходящих через регулярный ассесмент, – **100%**.

4. Кадровая и социальная политика

Современный этап социально-экономического и социально-культурного развития мирового общества предъявляет новые требования к науке и системе подготовки профессиональных кадров.

Важным фактором, влияющим на современную науку и образование, является сформировавшийся подход к оценке труда научного работника.

Сегодня в мире победил количественный подход к оценке результатов научного труда. Фактически это означает наметившийся тренд – карьеру в науке проще сделать формалисту, нежели гению.

Научно-образовательная деятельность, предъявляя высокие требования к профессионализму сотрудников, обладает меньшим финансовым потенциалом, нежели прочие виды деятельности со схожими запросами. Поэтому залогом успешной научной и преподавательской деятельности становится способность университетов построить эффективную модель ведения бизнеса, обеспечивающую сотрудников конкурентными условиями труда в межотраслевом понимании конкуренции.

На фоне повышения глобальной конкуренции за высокопрофессиональные кадры существует острая потребность в новых решениях в области создания более благоприятных условий для профессиональной и личной самореализации, как на государственном уровне, так и на уровне ведущих научно-образовательных центров.

Ответом РГСУ на глобальные мировые вызовы является эффективная подготовка научных кадров высшей квалификации в условиях изменений, происходящих в российской науке и образовании. Университет реализует и совершенствует подготовку высококвалифицированных кадров для экономики, социальной сферы и смежных отраслей. Поэтому основная цель в области кадровой и социальной политики в рамках стратегии РГСУ сформулирована так: **обеспечить непрерывное развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников и обучающихся.**

Задачи, способствующие реализации основной цели этого направления, представлены ниже.

1. Поиск, привлечение и удержание высококвалифицированных кадров, развитие инновационных компетенций, воспроизводство молодых научно-педагогических кадров.

Достижение цели создания доступной инновационной инфраструктуры для привлечения лучших ученых, преподавателей и обучающихся предполагает реализацию комплекса мероприятий. Планируется поиск, привлечение и удержание высококвалифицированных кадров, развитие инновационных компетенций, воспроизводство молодых научно-педагогических кадров и разработка требований к профессиональной компетенции сотрудников РГСУ и системы их оценки. По результатам разработки будут проводиться оценочные процедуры и на их основании разрабатываться персональные планы развития сотрудников. Необходима разработка системы мероприятий для привлечения выпускников к работе в Университете.

Одним из направлений решения задачи по развитию компетенций сотрудников является определение уровня владения иностранными языками сотрудников, разработка и реализация соответствующих программ и курсов для их освоения. Будут разработаны системы личных кабинетов (по категориям) сотрудников и порядок получения и системы стимулирования НПП, получивших степень PhD. Немаловажной является разработка нормативных локальных актов, регламентирующих процесс прохождения стажировок НПП Университета. Решение поставленной задачи позволит достичь следующих показателей:

- доля работников до 35 лет от общего числа НПП – **25%**;
- доля сотрудников РГСУ, получивших образование в Университете, – **10%**;
- доля НПП, получивших ученую степень и/или ученое звание, от числа неостепененных – **3% в год**;
- доля НПП, владеющих иностранным языком, – **95%**;
- доля сотрудников, повысивших свой профессиональный уровень на базе РГСУ, – **не менее 35% в год**;
- удовлетворенность сотрудников качеством программ ДПО – **100%**;
- доля сотрудников, использующих цифровые сервисы в своей деятельности, – **100%**;
- доля НПП, получивших степень PhD, – **10%**;
- доля защитивших кандидатские и докторские диссертации от общего числа аспирантов и докторантов – **70%**;
- доля сотрудников, прошедших стажировки у ведущих работодателей и за рубежом, в год – **не менее 5%, в том числе НПП – 20%**;
- доля обучающихся, прошедших стажировки у ведущих работодателей и за рубежом в год, от общего числа студентов – **не менее 5%**.

2. Модернизация системы мотивации в целях обеспечения направленности на личное развитие персонала.

К марту 2020 года решение задачи по модернизации системы мотивации предполагает разработку системы мониторинга социальных условий РГСУ в целях выявления степени удовлетворенности сотрудников существующей кадровой и социальной политикой. По итогам разработки системы будет осуществлен мониторинг социальных условий и актуализация системы материального стимулирования и критериев КРІ сотрудников. Совершенствование системы нематериальной мотивации позволит повысить степень удовлетворенности сотрудников, а реализация запланированных мероприятий – достичь следующих показателей:

- степень охвата сотрудников КРІ и эффективным контрактом – **100%**;
- количество разработанных для молодых ученых индивидуальных траекторий развития – **100%**;
- степень удовлетворенности персонала кадровой и социальной политикой – **не менее 70%**.

3. Реализация комплекса мер по обеспечению адресной социальной поддержки сотрудников и обучающихся (реализация программы ПРОзащита).

В качестве нивелирования угроз внешней среды в области социальных проблем Университет будет обеспечивать адресную социальную поддержку сотрудников и обучающихся. Решение данной задачи предполагает реализацию комплекса мер.

В Программе к марту 2020 года планируется разработка единой базы сотрудников и обучающихся, нуждающихся в социальной поддержке, критериев адресности мер и программ социальной поддержки инвалидов, сотрудников и обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации. Планируются совершенствование и развитие доступной среды для людей с инвалидностью в вузе, а также активное содействие социально-психологической реабилитации инвалидов. Будет организована система информирования сотрудников о программах социальной поддержки на постоянной основе. Маркеры решения данной задачи включают в себя:

- адресность программ социальной поддержки инвалидов, в том числе по реализации социальных проектов в сфере социализации и адаптации людей с инвалидностью в вузе, – **100%**;
- адресность программ социальной поддержки сотрудников и обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации, – **100%**.

4. Пропаганда и стимулирование здорового образа жизни, профилактики заболеваний сотрудников и членов их семей (реализация программы ПРОЗдоровье).

Решение задачи по пропаганде и стимулированию здорового образа жизни предполагает введение программы «Здоровый образ жизни». Планируется разработка предложений по формированию ценовой политики Университетской клиники РГСУ и системы льгот для сотрудников и обучающихся, пользующихся платными услугами поликлиники РГСУ, не входящими в систему ОМС. Будет разработана система электронной записи к специалистам Университетской клиники РГСУ. Будет составлен график посещения сотрудниками объектов спортивной инфраструктуры Университета; реализуется программа сбалансированного питания «Персональная карта питания». В сентябре 2020 года планируется открытие новых точек питания в территориальных подразделениях РГСУ. Мероприятия будут направлены на обеспечение качества и высокого уровня обслуживания в столовых и кафе вуза, обеспечение детского отдыха в оздоровительных лагерях Подмосковья, Краснодарского края, развитие программы оздоровительного отдыха «Мать и дитя». Будут разработаны программы активного оздоровительного отдыха работников и студентов, включающие в себя проведение спартакиад, акций, квестов по пропаганде ЗОЖ. Реализация мероприятий по пропаганде ЗОЖ позволит достичь следующих показателей:

- доля сотрудников, прикрепленных к Университетской клинике, – **40%**;
- доля обучающихся очной формы, прикрепленных к Университетской клинике, – **100%**;
- доля сотрудников и обучающихся, вовлеченных в программу ЗОЖ, – **не менее 70%**;

- доля сотрудников и обучающихся, охваченных программой «Здоровое питание», – **не менее 70%**;
- снижение уровня заболеваемости сотрудников и обучающихся – **не менее 20%**.

5. Развитие корпоративной культуры, формирование образов «сотрудник РГСУ» и «студент РГСУ».

В течение года будут организованы и проведены циклы тренингов и мероприятий по командообразованию и формированию корпоративной культуры и разработки корпоративного стиля. К сентябрю 2020 года планируются создание Благотворительного фонда РГСУ и Эндаумент-фонда РГСУ, а также разработка необходимых локальных нормативных актов. Будут организованы на базе Клуба выпускников РГСУ встречи с выпускниками для привлечения их к участию в Эндаумент-фонде. Предполагается организация поддержки инициативы работников и обучающихся в благотворительных мероприятиях и акциях, направленных на формирование гражданской позиции, развитие университетских традиций, заботу о ветеранах. Маркерами решения указанной задачи являются:

- доля сотрудников и обучающихся, прошедших курсы по инклюзивной культуре, – **100%**;
- уровень вовлеченности сотрудников и обучающихся в реализацию приоритетных и корпоративных проектов РГСУ – **не менее 70%**;
- доля сотрудников и обучающихся, состоящих в Профсоюзе, – **не менее 60%**;
- доля сотрудников и обучающихся, состоящих в Благотворительном фонде РГСУ, – **не менее 40%**;
- доля выпускников, состоящих в Эндаумент-фонде РГСУ, – **10%**.

5. Инфраструктура

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в электронной библиотеке с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Проблемы с организацией доступа в электронную библиотеку устранены.

РГСУ осуществляет подготовку по ряду направлений и специальностей, требующих наличия лицензии на реализацию программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, что влечет за собой потребность в соответствующих четко отлаженных поддерживающих процессах.

Программой развития РГСУ на период до 2025 года по направлению инфраструктура определена цель – **создать доступную инновационную инфраструктуру для привлечения лучших ученых, преподавателей и обучающихся.**

Достижение поставленной цели требует реализации комплекса задач.

1. Стать «цифровым университетом».

В рамках цифровизации Университета к апрелю 2020 года планируется формирование цифровых сервисов, необходимых в работе сотрудников РГСУ

с последующим развитием в течение реализации Программы развития РГСУ. К сентябрю 2020 года планируется создание и обеспечение сотрудников и студентов цифровыми сервисами для реализации обучения и работы. В декабре 2021 года предусматривается создание мест общего пользования вычислительной и организационной техникой, систем видеоконференцсвязи студентами, преподавателями и сотрудниками. В декабре 2020 года будет создано единое хранилище (шины данных) для совместной работы систем и централизованы принципы входа для студентов, преподавателей и сотрудников. К февралю 2021 года планируется создание или подключение облачной инфраструктуры для совместного использования студентами, преподавателями и сотрудниками. К декабрю 2020 года будет осуществлен переход инфраструктуры и программного обеспечения на отечественные комплектующие и программное обеспечение в рамках программы по импортозамещению, к декабрю 2021 года – увеличена скорость передачи данных во внутренней локальной сети вуза до 1-го Гбит/сек. Планируется обеспечение резервирования данных путем создания резервного Центра обработки данных на другой площадке вуза (отличной от площадки на В. Пика) к декабрю 2022 года. В декабре 2020 года запланирована автоматизация процесса формирования РПУД. Маркерами решения поставленной задачи являются:

- уровень цифровизации бизнес-процессов Университета – **100%**;
- востребованность цифровых сервисов – **100%**;
- уровень удовлетворенности цифровыми сервисами сотрудников, обучающихся и партнеров – **не менее 70%**.

2. Модернизировать научно-исследовательскую и образовательную базу.

К августу 2020 года планируется модернизация материально-технического обеспечения образовательного процесса: обновление парка персональных компьютеров, ввод в эксплуатацию новых компьютерных классов, полимедийное оснащение аудиторий. Виртуальные лаборатории и симуляторы будут внедрены в образовательный процесс к августу 2021 года. Кроме того, будет организована научно-исследовательская деятельность на базе ведущих работодателей, в том числе в рамках проектной деятельности. Реализация этих мероприятий направлена на достижение следующих показателей:

- уровень обеспеченности научного и образовательного процессов современным оборудованием – **не менее 80%**;
- удовлетворенность сотрудников и обучающихся качеством научно-исследовательской и образовательной базы – **не менее 80%**;
- уровень интеграции библиотечных ресурсов РГСУ в федеральную, городскую междуниверситетскую библиотечную инфраструктуру – **80%**;
- доля жителей, партнеров Университета в числе общих пользователей научно-исследовательской и образовательной базой – **20%**.

3. Сформировать доступную инфраструктуру Университета.

Формирование доступной инфраструктуры Университета предусматривает проведение специальной оценки условий труда на рабочих

местах преподавателей, административного персонала и обучающихся в апреле 2020 года. В мае 2020 года будет проведено исследование по выявлению субъективной оценки условий труда преподавателями, административными сотрудниками и обучающимися методом анкетирования, по итогам будут разработаны и реализованы мероприятия по оптимизации и улучшению условий труда преподавателей, административного персонала и обучающихся, начиная с июня 2020 года. Оценка эффективности мероприятий по оптимизации и улучшению условий труда преподавателей, административного персонала и обучающихся будет проводиться ежегодно в течение периода реализации Программы.

В июле 2020 года будет проведена оценка состояния имущественного комплекса, в августе – разработан план мероприятий по его модернизации. Будут осуществляться мероприятия по регистрации вещных прав на объекты недвижимого имущества, осуществлена передача неиспользуемых в уставной деятельности объектов недвижимого имущества иным подведомственным Минобрнауки России организациям или субъектам Российской Федерации. Реализация этих мероприятий позволит улучшить условия труда на рабочих местах преподавателей, административно-управленческого персонала и обучающихся и будет оцениваться по следующим показателям:

- степень износа основных фондов – **30%**;
- доля непрофильных функций в функциях управления инфраструктурой – **не более 20%**;
- удовлетворенность сотрудников и обучающихся условиями, безопасностью и системой охраны труда – **не менее 80%**;
- доля сотрудников и обучающихся, использующих технологии «Бережливое производство», 5S, «Биржа идей», – **100%**;
- доля обучающихся, выполняющих трудовые функции в обеспечивающих и поддерживающих процессах, от обучающихся на очной форме – **30%**.

4. Обеспечить современную, комфортную и доступную социальную среду.

Для обеспечения современной, комфортной и доступной социальной среды необходимо содержание имущественного комплекса в удовлетворительном техническом состоянии, в том числе проведение текущих, капитальных ремонтов, кроме того, необходимо оснащение помещений современным оборудованием. К июлю 2020 года необходимо обеспечить соответствие зданий критериям доступности для лиц с ограниченными возможностями и инвалидностью, а также обеспечить учебные здания зонами коворкинга.

К июню 2020 года будет разработана методика проведения мониторинга удовлетворенности сотрудников, обучающихся и партнеров качеством социальной среды. По разработанной методике будет проводиться мониторинг. В июне 2020 года планируется разработать Программу продвижения услуг объектов социальной инфраструктуры для жителей и партнеров Университета. Маркеры реализации мероприятий:

- создана интернациональная эко-среда Кампуса – **100%**;

- удовлетворенность сотрудников, обучающихся и партнеров качеством социальной среды – **не менее 80%**;
- доля сотрудников и обучающихся, регулярно пользующихся объектами социальной инфраструктуры, – **не менее 80%**;
- доля жителей, партнеров Университета в числе общих пользователей объектов социальной среды – **80%**;
- самоокупаемость объектов социальной инфраструктуры – **100%**.

Этапы достижения соответствия мировым критериям и стандартам

Цели		Показатель Проекта 5-100	2021	2023	2025
Непрерывно обеспечивать рост качества образования в соответствии с мировыми критериями и стандартами, национальными проектами, запросами экономики и потребностями индивида	Образовательная и воспитательная деятельность	Средний балл ЕГЭ	76	79	82
		Учебная репутация по базе данных InCites, баллы	–	2	5
Сформировать индивидуальную траекторию развития обучающихся, обеспечивающую эффективное сочетание воспитания, личностного и профессионального роста	Международная деятельность	Доля иностранных студентов, обучающихся по основным образовательным программам вуза, %	8	10	12
Создать на базе РГСУ научно-образовательный центр мирового уровня в социальной сфере, упрочить позицию в мировых предметных рейтингах		Позиция в предметных рейтингах	-	-	Войти в ТОП-250
Обеспечить непрерывное развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников и обучающихся	Научная деятельность	Количество статей WoS и Scopus на 1 НПП, ед.	2,0	2,15	2,2
		Средний показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах WoS и Scopus, с исключением их дублирования	19,8	20,2	20,5
		Доля зарубежных профессоров, преподавателей, исследователей в численности НПП, включая российских граждан – обладателей	10	20	25

Цели		Показатель Проекта 5-100	2021	2023	2025
		степени PhD зарубежных университетов, %			
Создать доступную инновационную инфраструктуру для привлечения лучших ученых, преподавателей и обучающихся	Финансово-хозяйственная деятельность	Доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза, %	65	65	65

Этапы достижения основных показателей Программы

Цели	Показатель Стратегии	2021	2023	2025
Непрерывно обеспечивать рост качества образования в соответствии с мировыми критериями и стандартами, национальными проектами, запросами экономики и потребностями индивида	Доля обучающихся по индивидуальным траекториям развития, %	5	35	100
	Доля РГСУ на рынке образовательных услуг, %	0,7	0,9	1,0
	Доля доходов от ДПО в общем объеме средств от приносящей доход деятельности, %	5,5	15	20
Создать на базе РГСУ научно-образовательный центр мирового уровня в социальной сфере, упрочить позицию в мировых предметных рейтингах	Доля доходов от научной деятельности в общем объеме средств от приносящей доход деятельности, %	12	15	20
Сформировать индивидуальную траекторию развития обучающихся, обеспечивающую эффективное сочетание воспитания, личностного и профессионального роста	Охват студентов, задействованных во внеучебных мероприятиях, %	25	67	100
	Доля студентов, удовлетворенных внеучебной деятельностью, %	25	67	80
Обеспечить непрерывное развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников и обучающихся	Уровень вовлеченности сотрудников и обучающихся в реализацию приоритетных и корпоративных проектов РГСУ, %	40	60	70
Создать доступную инновационную инфраструктуру	Удовлетворенность сотрудников и обучающихся	60	75	80

Цели	Показатель Стратегии	2021	2023	2025
для привлечения лучших ученых, преподавателей и обучающихся	качеством научно-исследовательской и образовательной базы, %			
	Уровень удовлетворенности цифровыми сервисами сотрудников, обучающихся и партнеров, %	50	65	70
	Удовлетворенность сотрудников, обучающихся и партнеров качеством социальной среды, %	50	70	80