



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Редакционная политика научных изданий РГСУ

Издательство Российского государственного социального университета (далее – Издательство) осуществляет выпуск периодических и не периодических научных, учебных, учебно-методических, научно-популярных, публицистических и прочих изданий. В своей деятельности Издательство руководствуется следующими положениями.

1. Издательство осуществляет свою деятельность в соответствии с Программой развития Российского государственного социального университета на период 2022–2027 годы, принятой Решением Ученого совета РГСУ от 12 апреля 2022 г. (Протокол № 11).
2. Издательство выполняет полный цикл операций по подготовке и изданию произведений и производству полиграфической продукции.
3. Издательство выполняет работы силами имеющихся трудовых и материальных ресурсов или привлекает внешних экспертов и подрядчиков.
4. Издательство принимает к публикации произведения авторов: обучающихся в Университете, работников Университета, работников организаций – партнеров, любых физических лиц.
5. Публикация произведений для авторов – работников Университета осуществляется на безвозмездной основе при наличии плановых средств Университета, заложенных в смету/внешних источников финансирования/текущих ресурсов издательства при условии:
 - a. рекомендации Ученого совета или профильной комиссии при нем;
 - b. решения редакционной коллегии периодического издания;
 - c. включения произведения в утвержденные планы работы подразделений, инициативных проектов РГСУ, грантов, договоров и соглашений о НИР, государственных заданий и иных направлений деятельности Университета, имеющих

соответствующую обеспеченность ресурсами;

d. отдельной заявки кафедры, поддержанной Проректором по компетенции при наличии источника финансирования.

6. Издательство осуществляет работу над произведениями в соответствии с графиками выхода периодических изданий и текущего портфеля поступивших рукописей. График утверждается проректором по научной деятельности исходя из приоритетов, установленных Ученым советом, Ректором, Первым проректором, Проректорами по компетенции.
7. Издательство направляет поступившие рукописи в Редакционно-издательский совет РГСУ, который дает рекомендации о принятии произведений к публикации. Решение о публикации неперiodических изданий принимает Комиссия Ученого совета по научно-исследовательской деятельности или Комиссия Ученого совета по учебной и учебно-методической работе. Решение о публикации рукописей в периодических изданиях РГСУ принимает редакционная коллегия и утверждает главный редактор издания.
8. Состав Редакционно-издательского совета РГСУ формируется из числа высококвалифицированных преподавателей и авторитетных ученых по профилирующим направлениям редакционно-издательской деятельности Университета на основе добровольного участия. Первый состав РИС РГСУ утверждается решением Ученого совета по представлению Комиссии Ученого совета по научно-исследовательской деятельности позднее трех месяцев с даты утверждения настоящей Политики. Персональный состав РИС актуализируется не реже 1 раза в год.
9. Издательство организывает рецензирование произведений, для чего привлекает рецензентов соответствующего профиля и квалификации из числа работников Университета и внешних экспертов.

10. Издательство формирует и поддерживает пул рецензентов, привлекаемых на постоянной или временной основе, а также повышает качество системы рецензирования за счет привлечения признанных экспертов в своей области.
11. Издательство стремится к увеличению масштабов распространения изданий, их продвижению в лидеры информационных ресурсов соответствующего профиля, прилагает усилия для увеличения объёмов подписки в российском сегменте, в странах ближнего и дальнего зарубежья.
12. Издательство планомерно работает над задачей привлечения ученых – членов государственных академий наук для работы в редакционно-издательском совете РГСУ и редколлегиях периодических изданий, рецензирования и публикации произведений. В состав редколлегий периодических изданий РГСУ входит не менее 50% внешних ученых. Для Первого состава Редакционно-издательского совета РГСУ число внешних ученых не нормируется.
13. Издательство выстраивает систему обратной связи с авторами для анализа степени их удовлетворённости качеством публикуемых материалов и операционных процессов.
14. Издательство выпускает бумажные и электронные издания, поддерживает актуальный архив публикаций с полнотекстовым доступом к ним. Решения о повторных изданиях, переизданиях, дополнительных тиражах принимаются Комиссией Ученого совета по научно-исследовательской деятельности или Комиссией Ученого совета по учебной и учебно-методической работе.
15. При наличии дополнительных заказов от Университета Издательство привлекает дополнительные ресурсы в установленном порядке; при поступлении внешнего заказа деятельность Издательства осуществляется на основании договора.

16. Издательство в своей деятельности придерживается принципов открытости, реализовывает высокие этические и профессиональные международные стандарты, соответствует современным требованиям в отношении авторского права, законности и плагиата, изложенных в следующих документах:
- Законодательство Российской Федерации о защите авторских прав (гл. 69, 70 ГК РФ, ст. 146 УК РФ, ст. 7.12 КОАП РФ);
 - Рекомендации Комитета по этике научных публикаций/ Committee of Publication Ethics (COPE).
17. Издательство заключает с авторами лицензионные договора, регулирующие отношения и имущественные права, в том числе предусматривающие вознаграждение автора в виде единоразовой выплаты и/или доли прибыли от реализации произведений.
18. Издательство реализует политику противодействия плагиату, направленную на непрерывное повышение качества изданий и стимулирования авторов к соблюдению норм публикационной этики и недопущения случаев дублирующих публикаций, включая случаи самоплагиата, когда авторы представляют одно произведение для публикации в нескольких публикациях.
19. Особое внимание Издательство уделяет защите конфиденциальности персональных данных и принимаются необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональных данных и конфиденциальной информации авторов от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ними третьими лицами.
20. Издательство не несёт ответственности за содержание, точность любых приводимых цифровых, иллюстративных, цитируемых материалов в публикациях авторов. Данную ответственность несут

исключительно авторы тех публикаций, в тексте которых соответствующие материалы содержатся.

21. Издательство реализует политику ретракции (retraction – изъятие, отзыв опубликованных материалов) для предупреждения читателей о случаях дублирующих публикаций/ самоплагиата, плагиата, предоставления недостоверных данных, сокрытия конфликтов интересов, которые могли повлиять на интерпретацию данных или рекомендации об их использовании.
22. Все материалы официальной интернет-страницы Издательства, а также других сайтов и интернет-сервисов, на которых размещены материалы издаваемых трудов, в том числе в группах в социальных сетях, сервисах для архивирования, репозиториях, могут быть воспроизведены в любых средствах массовой информации, на серверах сети Интернет или на любых иных носителях без каких-либо ограничений по объёму и срокам публикации. Допускается свободное воспроизведение материалов в личных целях и свободное использование в информационных, научных, учебных или культурных целях в соответствии со ст. 1273 и 1274 гл. 70 ч. IV Гражданского кодекса Российской Федерации. Единственным условием является ссылка на первоисточник информации – приведение библиометрических данных конкретной публикации с обязательным указанием её автора (-ов), полного наименования публикации, при заимствовании информации с сайта обязательными являются ссылка на сайт и (или) указание издателя журнала.
23. Полнотекстовые файлы изданий и некоторых рукописей могут находиться в открытом доступе на сайте и сайтах партнёров. Решение о способе публикации принимается в момент одобрения произведения к публикации. Режимы доступа к произведениям определяются площадками. Электронные версии журналов являются изданием открытого доступа для читателей.

24. Публикуемые в изданиях материалы напрямую или через партнёров экспортируются в открытые российские и/или международные репозитории научной информации.
25. При выборе графических элементов / материалов Издательство руководствуется приоритетом художественных образов отечественной культуры и традиций, а также айдентики Университета.
26. Издательство в своей деятельности придерживается правил «Руководства по фирменному стилю Российского государственного социального университета» в части оформления рекламной и иной полиграфической продукции. Информационные и маркетинговые материалы согласовываются с подразделением-заказчиком, Директором по функции управления брендом и Проректором по компетенции.