

Количество мест для приема на 1 курс для обучения по программам **бакалавриата**
на **заочной** форме обучения в 2025/26 учебном году (с указанием особой квоты, целевой квоты
и отдельной квоты)

Код/направление подготовки/направленность	Контрольные цифры приема					количество мест по договорам об образовании	количество мест по договорам об образовани и услуг для приема иностранны х граждан и лиц без гражданств а
	Всего	По общему конкурсу	Квота приема на целевое обучение	Особая квота	Отдельная квота		
Медицинская высшая школа (институт).							
Лечебный факультет							
Кафедра адаптивной физической культуры, рекреации и междисциплинарной медицины							
49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) направленность: Физическая реабилитация и рекреация	10	7	1	1	1	54	1
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленность: Физкультурно-спортивная рекреация и реабилитация	10	7	1	1	1	14	1
Факультет политических и социальных наук							
Кафедра социологии							
39.03.01 Социология направленность: Демография	15	10	1	2	2	9	1

39.03.01 Социология направленность: Социология социальной жизни	20	15	1	2	2	14	1
Кафедра психологии, конфликтологии и бихевиористики							
44.03.02 Психолого-педагогическое образование направленность: Психолог в социальной сфере	6	3	1	1	1	35	5
44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование направленность: Педагог-дефектолог в системе образования	8	4	2	1	1	24	1
44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование направленность: Логопедия	-	-	-	-	-	49	1
Факультет политических и социальных технологий							
Кафедра общественно-социальных институтов и социальной работы							
39.03.02 Социальная работа направленность: Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности	89	57	14	9	9	10	1
39.03.03 Организация работы с молодежью направленность: Технологии организации молодежной политики	20	13	3	2	2	10	0
Кафедра информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества							
09.03.02 Информационные системы и технологии направленность: Интеллектуальные информационные системы и технологии	-	-	-	-	-	45	5
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью							
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность: Связи с общественностью и управление репутацией бренда	6	3	1	1	1	78	2
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность: Реклама и интегрированные коммуникации	6	4	0	1	1	78	2
42.03.02 Журналистика направленность: Журналистика	6	3	1	1	1	78	2

Факультет экономики и управления							
Кафедра человеческого капитала и управления персоналом							
46.03.02 Документоведение и архивоведение направленность: Управление кадровыми документами	5	3	0	1	1	24	1
Кафедра туризма и индустрии гостеприимства							
43.03.02 Туризм направленность: Экономика впечатлений: организация туристской деятельности	5	3	0	1	1	18	2
43.03.03 Гостиничное дело направленность: Гостинично-ресторанная деятельность	5	3	0	1	1	43	2
Факультет комплексной безопасности и основ военной подготовки							
Кафедра комплексного обеспечения безопасности организации							
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) направленность: Основы безопасности и обществознание	10	5	3	1	1	15	0
Кафедра экологии и природоохранной деятельности							
05.03.06 Экология и природопользование направленность: Экологическая безопасность	5	3	0	1	1	19	1
Факультет истории, специальных исторических дисциплин и военно-мемориальной работы							
Кафедра истории							
46.03.01 История направленность: Россия и мировой исторический процесс	5	2	1	1	1	19	1
Межфакультетские кафедры							
Кафедра современной педагогики, непрерывного образования и персональных треков							
44.03.02 Психолого-педагогическое образование направленность: Педагог-психолог. Педагог дополнительного образования детей и взрослых	6	2	2	1	1	25	5
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) направленность: Педагогика и методика начального обучения и преподавание английского языка	6	2	2	1	1	30	0

Кафедра физической культуры, спорта и здорового образа жизни							
49.03.01 Физическая культура направленность: Физкультурное образование	17	12	1	2	2	15	3
44.03.01 Педагогическое образование направленность: Физическая культура	6	2	2	1	1	19	0
Кафедра современных аксиологических проблем и религиозной мысли							
47.03.01 Философия направленность: Коучинг и философия личностного роста	18	13	1	2	2	12	0
Кафедра искусств							
51.03.02 Народная художественная культура направленность: Руководитель творческого коллектива	7	5	0	1	1	18	0
51.03.03 Социально-культурная деятельность направленность: Руководитель культурного центра	5	3	0	1	1	20	0

Количество мест для приема на 1 курс для обучения по программам **бакалавриата**
на **заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий**
в 2025/26 учебном году

Код/направление подготовки/направленность	количество мест по договорам об образовании	количество мест по договорам об образовании услуг для приема иностранных граждан и лиц без гражданства
Открытая высшая гуманитарная школа (институт)		
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) направленность: История и обществознание	500	0
38.03.01 Экономика * направленность: Учет и финансовый контроль	25	0
38.03.02 Менеджмент* направленность: Управление бизнесом	75	0
39.03.02 Социальная работа направленность: Социальная работа с различными группами населения	500	0
42.03.02 Журналистика направленность: Цифровая журналистика и сетевые коммуникации	400	0
40.03.01 Юриспруденция ** направленность: Уголовно-правовая	500	0
Факультет политических и социальных технологий		
Кафедра информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества		
09.03.02 Информационные системы и технологии направленность : Интеллектуальные информационные системы и технологии	70	10
Кафедра коммуникационного менеджмента и управления отношениями		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность: Связи с общественностью и управление репутацией бренда	78	2
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность: Реклама и интегрированные коммуникации	58	2
42.03.02 Журналистика направленность: Журналистика	50	0

* для лиц, получающих второе или последующее высшее образование;

** для лиц, имеющих среднее профессиональное образование по специальности, входящей в укрупненную группу специальностей среднего профессионального образования 40.00.00 Юриспруденция или при получении лицами второго или последующего высшего образования.