

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
Грунин А.А.  
Протокол № 1  
от « 27 » августа 2014 г.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ (ДИПЛОМНЫХ) РАБОТ**

**Направление 38.03.06 "Торговое дело" (бакалавр)  
Кафедра финансов и кредита**

1. Организация и планирование материально-технического снабжения торгового предприятия.
2. Организация и инструменты торговой политики фирмы.
3. Методы и модели управления товарными запасами на предприятии.
4. Организация нормирования материальных ресурсов на торговом предприятии.
5. Эффективность торговой деятельности предприятия в современных условиях (условиях финансовых ограничений; посткризисных условиях и др.).
6. Организация закупок материальных ресурсов на торговом предприятии.
7. Сбытовая стратегия торгового предприятия (фирмы).
8. Организация работы складского хозяйства в торговле.
9. Эффективность использования материальных ресурсов на предприятии торговли.
10. Особенности материально-технического обеспечения предприятий торговли.
11. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торговой фирмы.
12. Организация сбытовой и маркетинговой деятельности торгового предприятия.
13. Организация рекламной деятельности торговой фирмы.
14. Формирование и развитие инфраструктуры товарных рынков.
15. Особенности (организация) коммерческой деятельности в сфере обращения.
16. Организация и планирование коммерческой деятельности торгово-посреднической фирмы.
17. Формы и методы биржевой торговли в РФ.
18. Организация коммерческих операций на товарной бирже.
19. Организация брокерской деятельности на товарно-фондовой бирже.
20. Особенности (организация) электронной коммерции на товарном рынке.

21. Состояние и перспективы развития материально-технической базы предприятия оптовой торговли.
22. Оптимизация издержек обращения торгово-посреднической фирмы.
23. Эффективность торгово-закупочной деятельности предприятия (фирмы).
24. Эффективность использования оборотных средств торгово-посреднической фирмы.
25. Особенности (организация) сетевой розничной торговли.
26. Организация перемещения и хранения грузов на складах торговых предприятий.
27. Мерчандайзинг в организации продвижения товаров в торговых сетях.
28. Организация закупок (продаж) продукции на электронном рынке.
29. Особенности (организация) коммерческой деятельности электронных платежных систем.
30. Стратегическое планирование коммерческой деятельности в сфере торговли.
31. Особенности (организация) торговой деятельности на основе франчайзинга.
32. Особенности (организация) внешнеторговой деятельности производственного предприятия (фирмы).
33. Организация международных грузовых перевозок.
34. Организация перевозок грузов различными видами транспорта.
35. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности в сфере торговли.
36. Организация транспортно-экспедиционной деятельности в сфере торговли.
37. Особенности управления инвестиционными проектами в сфере торговли.
38. Развитие системы услуг и совершенствование обслуживания потребителей.
39. Организация сервисного обслуживания покупателей.
40. Стратегии продвижения товара и стимулирования сбыта.
41. Экономическая эффективность использования тары и упаковки.
42. Риск-менеджмент в торговой деятельности.
43. Организация лизинговой деятельности на предприятиях торговли.
44. Формы и методы международной торговли.
45. Формы и методы таможенного регулирования внешнеторговой деятельности.
46. Организация таможенного посредничества в сфере внешней торговли.
47. Формирование инвестиционной политики коммерческой фирмы.
48. Ассортиментная политика торговой фирмы.
49. Исследование конкурентоспособности фирмы на товарном рынке.
50. Особенности (организация) коммерческого оборота торговых предприятий.
51. Проектирование и развитие региональных торговых сетей.
52. Организация стратегических партнерств в торговом бизнесе (на рынке услуг).
53. Организация закупок товаров и услуг для государственных нужд.
54. Особенности (организация) выставочной деятельности коммерческой фирмы.
55. Управление цепями поставок на товарных рынках.