

**Информация о направлении подготовки Высшей школы музыки им.  
А.Шнитке (института) РГСУ**

**Название направления подготовки:**

51.03.01 Культурология (магистр)

**О направлении подготовки**

Образовательными целями ОПОП по направлению подготовки 54.04.01 Культурология, профиль «Управление в сфере культуры и искусства» (магистр) выступают:

– подготовка высококвалифицированных специалистов в области культуры и образования, успешно решающих научно-исследовательские, научно-педагогические и профессиональные задачи;

– получение обучающимися комплекса компетенций, соответствующих требованиям ФГОС ВО по направлению 54.04.01 Культурология, профиль «Управление в сфере культуры и искусства» (магистр) и требованиям работодателей для возможности трудоустройства и карьерного роста с учетом видов деятельности и спецификой потребностей рынка труда в регионах РФ;

- подготовка к работе в учреждениях и органах культуры, общественных организациях, научно-методических учреждениях;

- овладение технологиями социально-культурной деятельности, организации массовых культурно-просветительных программ, развитие умений и навыков аниматорской деятельности;

- освоение методов и технологий социокультурного проектирования, сохранения и развития культурного и природного наследия, стратегий государственной культурной политики.

ОПОП по направлению подготовки 54.04.01 Культурология, профиль «Управление в сфере культуры и искусства» (магистр) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, обеспечивает высокий уровень качества подготовки выпускников по видам профессиональной деятельности в системе общего, дополнительного, среднего и высшего профессионального образования, а также в социальной сфере.

ОПОП ориентирована на следующий рынок труда:

- органы федерального, регионального муниципального государственного управления;

- музеи, музеи-усадьбы, художественные галереи, выставочные залы, библиотеки, архивы, краеведческие организации;

- театрально-зрелищные учреждения и организации: театры, концертные организации, эстетические центры, развлекательные и досуговые центры;

- учреждения и организации культурно-рекреационного профиля: клубные учреждения, парки культуры и отдыха, зоны отдыха, туристические организации;

- учреждения общего, дополнительного и внешкольного образования, центры эстетического развития, этнокультурные центры.

Результаты оценки профессиональных компетенций обучающихся по данной ОПОП свидетельствуют о высоком уровне качества образования и потенциале развития направления подготовки, достигнутом с 2011 г., т.е. с начала реализации программы. Данные подтверждаются результатами ИГА 2014 г. – 100% выпускников представляют сформированность профессиональных компетенций, соответствующую требованиям как ФГОС, так и работодателей.

Анализ оценки личностных, социальных и профессиональных компетенций выпускников позволяет сделать вывод, что работодатели в целом удовлетворены результатами обучения. Компетенции, формируемые у обучающихся в процессе подготовки, полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам в области культуры, искусства и образования.

Общение по горизонтали и вертикали с обучающимися **Высшей школы музыки им. А.Шнитке (института) РГСУ** организовано в виде совместных встреч по актуальным проблемам образования в рамках семинаров, научно-практических конференций, круглых столов. Эффективность общения и обмена информацией ППС и обучающихся рассматривается по следующим критериям: систематичность; целенаправленность; создание атмосферы ценностного взаимодействия; осуществление совместных мероприятий. Социальная защита своего персонала и студентов осуществляется, благодаря: контролю за условиями жизни и деятельности каждого члена коллектива и учащегося; оперативному реагированию на возникающие проблемы; в процессе немедленного определения необходимых мер для решения возникающих проблем.

Основными формами участия обучающихся и работодателей в определении содержания и организации учебного процесса являются:

- организация учебно-производственной практики с участием потенциальных и реальных работодателей;

- участие работодателей в проводимых студенческих научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах, дней профориентации, профконсультировании на базе ВУЗа;

- проведение культурно-просветительных и информационно-рекламных мероприятий студентов в учреждениях и организациях, являющихся возможными работодателями;

- участие возможных работодателей в проведении учебных занятий: практикумах, деловых играх, интерактивных учебных программах и т.д.;

- составление баз и банков данных о рынке труда для выпускников-магистров с участием потенциальных и реальных работодателей. Работодатели принимают участие в корректировке и выборе применяемых методик/технологий через проводимые кафедрой и институтом совместные мероприятия (семинары, научно-практические конференции, заседания Совета института и кафедр и т.д.).

### **Наш подход к обучению**

В учебном процессе применяются различные формы и способы проблемного обучения для формирования у студентов творческого мышления, к которым относятся коллоквиумы, тренинги, деловые (дидактические и педагогические) игры, методы «мозгового штурма» и др. Комплексное применение технических средств обучения (звуковой, экранной и вычислительной техники) обеспечивает высокий уровень учебной успешности и познавательной активности студентов.

Среди методов, которые помогают формировать познавательные, исследовательские, творческие, художественные, организаторские способности студентов следует назвать: e-Learning, управление портфолио студентов на основе моделей компетенций, технологии смешанного обучения, технологии создания контента на основе блогов и wiki, использование мультимедиа и имитационных программ, мобильные технологии в электронном обучении, совершенствование технологий тестирования, он-лайн-консультирование, использование информационных ресурсов и баз знаний; применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий; ориентация содержания на лучшие отечественные и зарубежные аналоги образовательных программ; применение предпринимательских идей в содержании курсов; использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению наук; применение активных методов обучения, «контекстного обучения» и «обучения на основе опыта»; использование методов, основанных на изучении практики (case studies); использование проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач.

При формировании учебно-методических материалов составители планируют и включают технологии и методики обучения в программу на основании ФГОС, которые регламентируют материально-техническое, методическое и информационное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 54.04.01 Культурология, профиль «Управление в сфере культуры и искусства» (магистр).

В различные формы учебных занятий вводится система взаимоконтроля и самоконтроля в качестве средства формирования у студентов профессиональной направленности и умений, повышения их познавательной активности и учебной успешности, развития самостоятельности и способностей к самоуправлению. В соответствии с требованиями образовательных стандартов, реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм, технологий и методик проведения занятия.

### **Ключевые дисциплины**

Структура и содержание ОПОП включают в себя учебные циклы и разделы, предусмотренные ФГОС: гуманитарный, социальный и экономический цикл; естественнонаучный цикл; профессиональный цикл и разделы: физическая культура; учебная и производственная практики; итоговая государственная аттестация.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Базовая (обязательная) часть предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «История и методология культуры», «Социальная культурология», «Методы изучения культуры», «Иностранный язык в профессиональной сфере», «Дизайн и медиатехнологии в социокультурной сфере».

Компетенции, знания, умения и навыки, указанные во ФГОС соответствуют их фактическому распределению по циклам, разделам и дисциплинам учебного плана (в том числе отражение этой информации в рабочих программах учебных дисциплин и программах других циклов и разделов).

В рамках учебных занятий предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных организаций сферы образования и культуры, мастер-классы ведущих экспертов и специалистов области культуры и искусства. Темы занятий, вопросы для обсуждения, задания для самостоятельной работы и т.д. соотнесены с образовательными технологиями, в которые заложены методы, приемы, рациональные пути обучения, регулирующие процесс качества обучения.

### **Преподаватели**

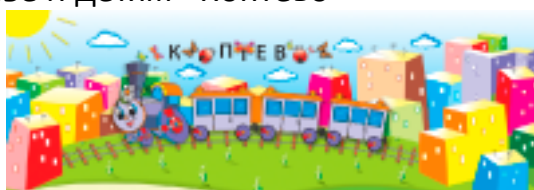
Профессор кафедры социологии и философии культуры, доктор культурологии Каменец Александр Владленович



### **Наши студенты и выпускники работают**

Наши выпускники широко востребованы на рынке труда. Еще во время обучения осваивают профессиональные компетенции на практике, которую успешно проходят в государственных учреждениях, организациях, образовательных центрах, таких как:

1. Государственное бюджетное учреждение г. Москвы Центр социальной помощи семье и детям «Коптево»



2. Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы Центр творческого развития и музыкально-эстетического образования детей и юношества "Радость"



3. Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Дом культуры Алые паруса»



4. Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Информационно-аналитический центр Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы»



ГБУ «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР КОМПЛЕКСА ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ  
ПОЛИТИКИ И СТРОИТЕЛЬСТВА»  
ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОССТРОЙИНФОРМ»

#### Мнения студентов и выпускников

<https://vk.com/fiiskd>

**Аркадий Беглов, выпуск 2016 года, культуролог, специалист по внутренним коммуникациям в компании М.Видео.**

«Программа нашей специальности совмещает как фундаментальные дисциплины, так и современные практические курсы. Во-первых, это интересно: изучив историю и теорию культуры, я стал иначе смотреть на многие явления: современное искусство, рекламу и PR, культуру в целом. Во-вторых, это полезно: когда в 2014 году я начал выстраивать систему внутренних коммуникаций на одном из проектов в нашей компании, знания, полученные в Университете, не раз помогли мне в решении рабочих задач».



**Татьяна Погосян, выпуск 2016 года, культуролог, главный библиотекарь в ЦБС ЦАО г. Москвы.**

«Обучение, которое воспитывает выдержку, упорство в начинаниях. Навыки не просто важны как часть процесса обучения, но и являются стимулятором к ответственности перед специальностью. Методология науки отражается не только в науке, но и является помощником в структурировании профессии. Одни из главных составляющих для обучения в ВУЗе РГСУ».



#### **Контакты**

**Высшая школа музыки им. А.Шнитке (институт) РГСУ**

**Адрес:** г. Москва, Стромывнка, 18/28

**Телефон:** +7 (495) 255-67-67 доб. 2281

**Email:** [fme@mail.ru](mailto:fme@mail.ru)

**Сайт:** [fme.rgsu.net](http://fme.rgsu.net)

**И.о. директора:** Ануфриева Наталья Ивановна доктор педагогических наук, профессор кафедры социологии и философии культуры, Почетный работник высшего профессионального образования РФ.

