



**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»
Филиал в г. Клину**

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор филиала РГСУ в г. Клину

Н.В. Филинова
«26» февраля 2016 г.

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Основная профессиональная образовательная программа
Менеджмент**

**Направление подготовки
38.03.02 - Менеджмент**

**Уровень подготовки
бакалавр**

Очная форма обучения, заочная форма обучения

Клин, 2016 г.

Содержание

Б1	Дисциплины (модули)
Б1.Б	Базовая часть
Б1.Б.1	Общекультурный модуль
Б1.Б.1.1	Иностранный язык
Б1.Б.1.2	История
Б1.Б.1.3	Правоведение
Б1.Б.1.4	Социология
Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи
Б1.Б.1.6	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия
Б1.Б.1.7	Философия
Б1.Б.1.8	Физическая культура
Б1.Б.1.9	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.2	Общепрофессиональный профиль
Б1.Б.2.1	Математика
Б1.Б.2.2	Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.Б.3	Профессиональный модуль
Б1.Б.3.1	Теория и практика управления
Б1.Б.3.2	Экономическая теория
Б1.Б.3.3	Управленческие решения
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД.1	Маркетинг
Б1.В.ОД.2	Организация предпринимательской деятельности
Б1.В.ОД.3	Экономика и управление организацией
Б1.В.ОД.4	Стратегический менеджмент и управление проектами
Б1.В.ОД.5	Управление персоналом
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ.1	
1	Теория и методика социальной работы
2	Теория и методика инклюзивного взаимодействия
3	Социальная психология
4	Социальная информатика
5	Социальная экология
Б1.В.ДВ.2	
1	Проектный модуль по направленности "Маркетинг"
2	Проектный модуль по направленности "Производственный менеджмент"
3	Проектный модуль по направленности "Управление проектами"
Б1.В.ДВ.3	
1	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2	Второй иностранный язык
ФТД	Факультативы
ФТД.1	Студент в среде электронного обучения

Б1.Б.1.1. Иностранный язык

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в приобретении студентами знаний иностранного языка соотнесенное с общими целями ОПОП ВО, с последующим применением его на практике в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в профессиональной сфере;
2. развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности
3. овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Иностранный язык**» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по данному направлению подготовки.

Изучение учебной дисциплины «**Иностранный язык**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения базового программного материала учебной дисциплины «Иностранный язык» в средней школе.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

1. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных** компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Основная профессиональная образовательная программа высшего образования» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном	Знать: лексический и грамматический минимум, в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.
		Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах

	языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке</p> <p>Владеть: одним из иностранных языков на уровне профессиональной коммуникации</p>
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: страноведческую информацию, обогащающую социальный опыт студентов: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, месте в мировом сообществе и мировой культуре; языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера.</p> <p>Уметь: использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для общения с представителями других стран и культур ориентации в современном поликультурном мире.</p> <p>Владеть: языковыми средствами и практическими навыками речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.</p>
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; - технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

Б1.Б.1.2. История

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в сфере государственного и муниципального управления.

Задачи учебной дисциплины:

1. усвоение знаний о движущих силах и закономерностях исторического процесса; а также месте человека в историческом процессе, политической организации общества;
2. формирование и развитие навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
3. формирование понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
4. развитие творческого мышления, самостоятельности суждений, умения логически мыслить, вести научные дискуссии.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «История» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «История» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины: «Теория и практика управления».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p data-bbox="1018 344 1474 416">Знать: мировоззренческие позиции</p> <p data-bbox="1018 416 1474 488">Уметь: использовать основы философских знаний</p> <p data-bbox="1018 488 1474 674">Владеть: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p data-bbox="1018 714 1474 1003">Знать: закономерности исторического процесса, основные этапы и ключевые события мировой и российской истории, достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p data-bbox="1018 1003 1474 1292">Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий, извлекать уроки из исторических событий, формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории</p> <p data-bbox="1018 1292 1474 1581">Владеть: навыками историографического анализа, анализа исторических источников, научной аргументации при отстаивании собственной позиции, приемами ведения дискуссии и полемики.</p>
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: задачи межличностного и межкультурного взаимодействия

		<p>Уметь: коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках</p>
		<p>Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
ОК-6	<p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
		<p>Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
		<p>Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
ОК-7	<p>способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать: закономерности исторического процесса</p>

		Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий
		Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.Б.1.3. Правоведение

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовых явлениях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по обеспечению способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, а также выработка умений использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. усвоение комплекса общетеоретических знаний о государственно-правовых явлениях;
2. формирование умения правильно толковать и применять общетеоретические знания для последующей практической деятельности;
3. научиться определять и проследивать взаимосвязь основных категорий, отражающих особые свойства государства и права;
4. обучение навыкам практического применения нормативно-правовых актов в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Правоведение» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «**38.03.02 Менеджмент**» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Правоведение» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Философия».

Изучение учебной дисциплины «Правоведение» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Психология».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных и профессиональных** компетенций: ОК-5, ОК-7, ОПК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки «**38.03.02 Менеджмент**».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основы правовых знаний
		Уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
		Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: правовую систему России и нормы права
		Уметь: свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права
		Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: основы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов
		Уметь: использовать нормативные и правовые документов в своей профессиональной деятельности
		Владеть: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц

Б1.Б.1.4. Социология

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по социологии

Задачи учебной дисциплины:

1. Усвоить знания о социологии в ракурсе социологии; концепции основных социологических парадигм и теорий; структуре социологии; социологическом подходе к изучению общества, его структурных образований; принципах комплексного применения методического аппарата и технологиях социологического исследования при анализе собственной профессиональной деятельности; основных понятиях социологии, источниках социальных проблем и возможных путях их разрешения;

2. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу общества, социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности исследователя социума;

3. Формировать представления о содержании, особенностях дисциплины «социология»

4. Развить те или иные навыки, необходимые в сфере социологии;

5. Углубить представления о работе с людьми в сфере социологии;

6. Владеть навыками формирования программы социологического исследования в предметном поле изучения социума, организации сбора и анализа социологических данных в специализированных исследованиях;

7. Обучить навыкам взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами; комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социология» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы «**Менеджмент**» по направлению подготовки «**38.03.02**» очной и заочной формах обучения.

Изучение учебной дисциплины «Социология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Правоведение», «История», «Иностранный язык».

Изучение учебной дисциплины «Социология» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Теория управления и организации», «Исследование в системе государственного и муниципального управления».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

2. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных** компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Менеджмент» по направлению подготовки «38.03.02».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: основные типы социокультурной регуляции поведения людей
		Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
		Владеть: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: этапы и закономерности исторического развития общества
		Уметь: активно пользоваться социологическими знаниями и методами
		Владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: задачи межличностного и межкультурного взаимодействия
		Уметь: решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия
		Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для

		решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основные типы социокультурной регуляции поведения людей (идеалы, ценности, нормы, образцы поведения)
		Уметь: активно пользоваться социологическими знаниями и методами; применять их к решению конкретных задач в своей практической деятельности
		Владеть: приемами анализа влияния законов общества на поведение социальных групп и слоев
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные виды социальных процессов и их роль в развитии общества
		Уметь: увязать действие законов развития общества с деятельностью группы
		Владеть: основными методами анализа эмпирических данных и их интерпретации

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Б1.Б.1.5. Русский язык и культура речи

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о культуре речи во всех её основных аспектах и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной педагогической деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование у студентов чёткого представления о культуре речи, об основных функциональных стилях и видах языковых норм.
2. Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с текстами разных стилей речи и исправлению речевых ошибок.
3. Формирование практических навыков по нахождению в предложенных текстах различных средств художественной выразительности.
4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала средней школы.

Изучение учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины: «Теория и практика управления».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач профессионального общения, межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

3. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач профессионального общения, межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи, принципы эффективного делового общения
		Уметь: общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание, определять потребности в информации, получать информацию из большого числа источников, оперативно и точно интерпретировать информацию, использовать для решения коммуникативных задач
		Владеть: основными способами и средствами информационного взаимодействия, методами

		анализа, проектирования и осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Уметь: работать в коллективе
		Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: законы построения устной и письменной речи
		Уметь: общаться четко, сжато, убедительно
		Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Б1.Б.1.6. Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о природе самоорганизации и содержании ее технологий, а также психологических особенностей выстраивания эффективных взаимодействий и формирования стремления к саморазвитию с последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. усвоение знаний о природе самоорганизации, содержании ее технологий, а также особенностей применения их в практике муниципального управления;
2. усвоение знаний психологических основ эффективного взаимодействия и применения их в профессиональной деятельности;
3. формирование стремления к самообразованию и саморазвитию, соответствующих умений и навыков, помогающих развиваться в профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия» реализуется в **базовой** части основной профессиональной

образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) **очной и заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия» является базовым для последующего освоения программного материала всех последующих учебных дисциплин.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

В результате освоения этой дисциплины формируются следующие общекультурные компетенции:

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Результаты обучения
(ОПК-4)	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Компоненты компетенции частично соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется в части «способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»	Знать: коммуникации в устной и письменной формах
			Уметь: вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
(ОПК-7)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	Владеть: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления
			Знать: информационно-коммуникационные технологии
			Уметь: работать в коллективе
			Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

	информационной безопасности		
--	-----------------------------	--	--

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Б1.Б.1.7. Философия

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами; развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умению логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; показ ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения — вечных|| философских проблем человечества

2. формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;

3. овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Философия» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 - Менеджмент (бакалавриат) очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Философия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История».

Изучение учебной дисциплины «Философия» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины: «Теория и практика управления».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

4. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (бакалавриат).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать: сущность и социальную значимость своей будущей профессии
		Уметь: Эксплицировать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
		Владеть: будущей профессией
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества
		Уметь: формировать гражданскую позицию
		Владеть: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: сущность коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия
		Уметь: решать задачи межкультурного взаимодействия
		Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: конфессиональные и культурные различия
		Уметь: работать в коллективе

		Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: возможности самообразования
		Уметь: понимать пути самоорганизации
		Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Б1.Б.1.8. Физическая культура

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры, позволяющие выпускнику методически обоснованно и целенаправленно использовать их при организации деятельности по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Задачи учебной дисциплины:

1. формировать личную физическую культуру студента;
2. развивать у студентов знания о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
3. формировать готовность применять спортивные и оздоровительные технологии для достижения высокого уровня физического здоровья и поддержания его в процессе обучения, и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Физическая культура**» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы «**Менеджмент**» по направлению подготовки **38.03.02 - Менеджмент (бакалавриата)** очной и заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Физическая культура» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История», «Философия». Изучение учебной дисциплины «Физическая культура» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

5. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций: ОК-6, ОК-7, ОК-8, в соответствии

с основной профессиональной образовательной программой «**Менеджмент**» по направлению подготовки **38.03.02 - Менеджмент (бакалавриата)**.

б. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основные типы социокультурной регуляции поведения людей (идеалы, ценности, нормы, образцы поведения)
		Уметь: активно пользоваться социологическими знаниями и методами; применять их к решению конкретных задач в своей практической деятельности
		Владеть: приемами анализа влияния законов общества на поведение социальных групп и слоев
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: способность к формированию базовой, спортивной, оздоровительной физической культуры
		Уметь: применять методы самоорганизации для занятий физической культурой
		Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: научно-теоретические основы формирования базовой, спортивной, оздоровительной, рекреационной, профессионально-прикладной физической культуры студента и понимать их интегрирующую роль в процессе формирования здоровьесбережения;
		Уметь: управлять своим физическим здоровьем, самостоятельно заниматься различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами, применять высокоэффективные оздоровительные и спортивные технологии практические умения и навыки по физической культуре в производственной деятельности

		Владеть: средствами и методами физической культуры для оценки своего физического развития, функционального потенциала, физической работоспособности.
--	--	--

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.Б.1.9. Безопасность жизнедеятельности

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины:

– формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета;

– формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований безопасности жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях и готовит его к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

Задачи учебной дисциплины:

1. Приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

3. Формирование культуры безопасности, экологического сознания и рискориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

4. Формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

5. Готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

6. Мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

7. Способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

8. Способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;

9. Приобретения устойчивых навыков, необходимых для принятия быстрых и четких решений и выполнения действий, необходимых для предупреждения опасных последствий.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Безопасность жизнедеятельности**» реализуется в **базовой** части Б.1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)** в **очной и заочной формах обучения**.

Изучение учебной дисциплины «**Безопасность жизнедеятельности**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Физическая культура».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
		Уметь: владеть коммуникациями в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
		Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,	Знать: теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

	этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов; - способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; - понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; - методами обеспечения безопасности среды обитания.</p>
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека</p> <p>Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
(ОК-9)	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знать: приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Уметь: использовать приемы первой помощи</p> <p>Владеть: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Б1.Б.2.1. Математика

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Учебная дисциплина «Математика» включает в себя следующие модули: алгебра и геометрия, математический анализ, дифференциальные уравнения, дискретная математика, теория вероятностей и математическая статистика, методы оптимизации и вычислительная математика, что определяет цели и задачи ее освоения. В целом же целью курса ставится изучение способов анализа и обработки информации в будущей профессиональной деятельности выпускника, понимание им основных концепций прикладной математики и информатики.

Цели освоения модуля «Алгебра и геометрия» (1 семестр)

Целями освоения модуля «Алгебра и геометрия» являются приобретение студентами знаний теоретических основ алгебры и геометрии с последующим применением навыков на практике, а также применение знаний по дисциплине в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачами освоения модуля «Алгебра и геометрия» являются:

- знакомство с основами высшей, линейной алгебры, и аналитической геометрии;
- развитие логических, геометрических и абстрактных форм мышления;
- знакомство с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, возникающих при работе с информационными системами;
- применение методов алгебры и аналитической геометрии для обработки информации на компьютере;
- развитие навыков самостоятельного изучения учебной литературы по геометрии и алгебре;
- применение алгебраического подхода к прикладным проблемам – кодированию, криптографии.

Цели освоения модуля «Математический анализ» (2 семестр)

Целями освоения модуля «Математический анализ» являются приобретение студентами знаний теоретических основ математического анализа с последующим применением навыков на практике, а также применение знаний по дисциплине в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачами освоения модуля «Математический анализ» являются:

- развитие логических, геометрических и абстрактных форм мышления;
- понимание формального представления сущностей реальной действительности;
- применение математических методов для обработки информации в профессиональной деятельности;
- выявление разных способов решения исследовательских задач.

Цели освоения модуля «Теория вероятностей и математическая статистика» (3 семестр)

Целями учебной модуля «Теория вероятностей и математическая статистика» являются знакомство с теоретико-вероятностным подходом при составлении и анализе математических моделей реальных ситуаций;

изучение основных методов математической обработки статистической информации, имеющих применение в практической деятельности будущего выпускника.

Цели освоения модуля «Математические методы и модели» (4 семестр)

Целью освоения модуля «Математические методы и модели» является подготовка к научно-исследовательской и проектно-технологической деятельности в области математического моделирования и оптимизации управления, а также в области математического и информационного обеспечения экономики и производства. Содержание данного модуля позволяет изучить принципы, модели и методы, применяемые при

математическом обосновании принимаемых решений.

Задачи освоения модуля «Математические методы и модели»:

развитие логических, геометрических и абстрактных форм мышления;

понимание формального представления сущностей реальной действительности;

применение математических методов для обработки информации в профессиональной деятельности;

выявление разных способов решения исследовательских задач прикладной математики и информатики.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Математика» (Б1.Б.2.1) реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «**Менеджмент**» по направлению подготовки «38.03.02 - **Менеджмент**» **очной и заочной формы обучения.**

Дисциплина «Математика» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами, в связи с особой ролью математики в развитии технических наук.

Основой для изучения курса дисциплины «Математика» являются знания и умения, соответствующие требованиям стандартов основного общего образования по математике, информатике и ИКТ, необходимые для освоения данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин. В частности, предъявляются следующие требования к «входным» знаниям:

- понятия системы, структуры, множества;

- первичное представление о формализации, принципе обобщения, математической модели;

- первичное представление о понятиях системы, модели, структуры, множества, формализации, алгоритма;

- первичное представление о способах математических рассуждений и построении доказательства математических утверждений.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая в том числе знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся **компетенции ПК-8, ПК-12** в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Менеджмент**» по направлению подготовки «**38.03.02- Менеджмент**».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-8	владением навыками документального	Знать: технологические, продуктовые инновации или организационные изменения

	оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Уметь: внедрять технологические, продуктовые инновации или организационные изменения
		Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: направления развития организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
		Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
		Владеть: системой сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося
 Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 18 зачетных единиц.

Б1.Б.2.2. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» заключается в получении студентами теоретических знаний и практических навыков в области информатики и современных информационных технологий для их использования при освоении выбранной образовательной программы и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- Получение знаний о предметной области информатики и ее современной структуре; современных концепциях теоретической информатики, о перспективах развития информатики; основных методах получения, хранения, обработки, передачи и использования информации;
- Развитие информационной культуры бакалавра;
- Формирование практических навыков работы с информационными технологиями в контексте профессиональных требований.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина **«Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности»** реализуется в общепрофессиональном модуле основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 - Менеджмент подготовки** (уровень бакалавриата).

Изучение учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, соответствующих требованиям стандартов основного общего образования по математике и информатике и ИКТ, а также полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Математика», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

Изучение учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социальная информатика», «Управление персоналом», «Маркетинг» и др.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **«38.03.02 - Менеджмент** (уровень бакалавриата) в результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: основные понятия теоретической информатики и методы решения прикладных задач на основе применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере, возможности работы в глобальных компьютерных сетях; основные требования информационной безопасности

		Уметь: решать стандартные задачи в области обработки, поиска, анализа информации и применения информационных и коммуникационных технологий
		Владеть: основными навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, навыками изучения и освоения информационных и коммуникационных технологий в области государственного и муниципального управления
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: основные понятия количественного и качественного анализа информации
		Уметь: строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления
		Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет ___ 8 ___ зачетных единиц.

Б1.Б.3.1. Теория и практика управления

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины Целями освоения дисциплины являются получение студентами теоретических знаний в области теории и практики управления; изучение мирового опыта управления/менеджмента; изучение проблем возникновения и становления российского менеджмента; развитие профессиональных навыков управленческой деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и формирование практических навыков по применению современных технологий и приемов управления, развитие способности решать управленческие задачи и использовать полученные знания в практике организации деятельности подразделений фирмы в рыночных условиях.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- получение и усвоение обучающимися знаний о менеджменте как науке управления человеческой деятельностью, включающей в себя:
- функции менеджмента,
- ключевые цели организации управления по функциональным подсистемам;
- виды организаций;
- возможные организационные структуры управления организацией;
- общие принципы и методы управления;

- методологию подготовки и принятия управленческих решений по различным аспектам деятельности организации; т
- теории мотивации и стимулирования труда,
- принципы проектирования оптимальных систем организации труда;
- формы власти и влияния,
- основы теории лидерства и проявления определенного стиля руководства;
- формирование у бакалавров компетентности в управленческой деятельности через развитие профессиональных компетенций:
- научиться правильно оценивать социально-экономический потенциал коллектива организации и свои возможности эффективного решения поставленных задач;
- научиться организовывать эффективную работу коллектива конкретного подразделения по выполнению поставленных практических задач;
- научиться налаживать межличностные отношения в деловом сотрудничестве с учетом индивидуально-психологических особенностей каждой личности;
- приобретение студентами опыта применения полученных знаний в практике профессиональной деятельности и управлении предприятием.
- овладение бакалаврами методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- привить обучающимся навыки самостоятельно анализировать конкретные ситуации (на основе информации, полученной в рамках повседневной деятельности), управлять ими, принимать оптимальные решения и нести за них ответственность.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Теория и практика управления» (Б1.Б.3.1) реализуется в профессиональном модуле образовательной программы «Менеджмент» высшего профессионального образования бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 очной и заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Теория и практика управления» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технология самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Экономическая теория».

Изучение учебной дисциплины «Теория и практика управления» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Маркетинг», «Стратегический менеджмент и управление проектами», «Организация предпринимательской деятельности» и др.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных** компетенций: ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-9 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **38.03.02 менеджмент.** В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Результаты обучения
-----------------	------------------------	---	---------------------

(ОПК-2)	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	Знать: основы организационно-управленческой деятельности в организации Уметь: принимать решения и нести за них ответственность Владеть: организационно-управленческими навыками
(ОПК-3)	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	Знать: теоретические аспекты профессии менеджер и ее социальную значимость Уметь: работать с информацией по теории менеджмента и выполнять основные управленческие функции (планирование, контроль, организация). Владеть: осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
(ПК-1)	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти. Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач. Владеть: способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.
(ПК-2)	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием	Знать: основы управления и взаимодействия с персоналом

	<p>межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p>	<p>дисциплины, и компетенция реализуется полностью</p>	<p>Уметь: разрешать конфликтные ситуации, проектировать межличностные коммуникации и управлять ими.</p>
			<p>Владеть: технологиями разрешения конфликтов в организации и технологиями построения межличностных коммуникаций.</p>
(ПК-9)	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью</p>	<p>Знать: основы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p>
			<p>Уметь: анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций</p>

			<p>Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
--	--	--	--

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 16 зачетных единиц.

Б1.Б.3.2. Экономическая теория

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о закономерностях функционирования экономики на микро и макроуровне и условиях оптимизации деятельности рыночных экономических агентов, с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучение студентами экономических законов, закономерностей функционирования экономических субъектов и рынков, общих принципов государственной политики в области регулирования экономики;
2. овладение студентами способностью анализировать ситуацию в экономике, влияние внешних и внутренних факторов на социально-экономическое развития общества.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Экономическая теория» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы «**Менеджмент**» по направлению подготовки «**38.03.02**» **очной и заочной форм обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Математика», «Экономика и управления организацией».

Изучение учебной дисциплины «Экономическая теория» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Финансы», «Статистика», «Эконометрика».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных** компетенций ОК-3, ОК-4, ПК-13, ПК-16.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные принципы и закономерности экономического развития
		Уметь: использовать основы экономических знаний для принятия оптимальных с экономической точки зрения решений.
		Владеть: навыками применения экономических знаний на практике
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основы экономических знаний
		Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
		Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: методы реорганизации бизнес-процессов
		Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов

		Владеть: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знать: основы финансового планирования
		Уметь: оценивать инвестиционных проектов
		Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Б1.Б.3.3. Управленческие решения

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися знаний о теоретических основах процесса принятия и исполнения управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

1. усвоение знаний о содержании процесса принятия и исполнения управленческих решений;
2. формирование и развитие умений и навыков принятия и исполнения управленческих решений.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Управленческие решения» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавр) очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Управленческие решения» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Теория управления и организации», «Экономика и управление организацией».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11); умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12) в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавр).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: методы принятия решений в управлении
		Уметь: применять методы принятия решений
		Владеть: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-11	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
		Уметь: применить методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
		Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
		Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации
		Владеть: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 14 зачетных единиц.

Б1.В.ОД.1. Маркетинг

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью освоения проектного модуля «Маркетинг» является получение знаний и навыков, необходимых для обеспечения работы менеджера, а именно: углубление знаний о сегментации рынка, об организации маркетинговой службы; формировании товарной, ценовой и рекламной политики компании с целью обеспечения конкурентоспособности; получение знаний методах продвижения продуктов, идей и организаций, маркетинге продаж; методах управления маркетинговой деятельностью; особенностях применения маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности, а также приобретение студентами знаний теоретических основ стратегической маркетинговой деятельности, соотносенных с общими целями ОПОП ВПО, с последующим применением навыков на практике в сфере маркетинга, а также овладение методами принятия управленческих решений в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность и технологию маркетинговых коммуникаций в целях формирования спроса и стимулирования сбыта товаров и услуг;
- освоить способы и приемы создания благоприятного имиджа фирмы у целевой аудитории;
- овладеть профессиональными навыками организации кампаний по продвижению товаров на рынок (рекламных кампаний);
- уметь оценивать эффективность коммуникационных стратегий и мероприятий по продвижению товаров;
- изучить основы правового регулирования маркетинговых коммуникаций;
- изучение нормативных актов, применяемых в сфере государственного регулирования маркетинговой деятельности; освоение навыков по применению нормативных актов в реальных ситуациях; изучение сферы действия нормативных актов, разграничения полномочий участников рынка;
- изучение прав и обязанностей каждого участника маркетинговой деятельности, последствий нарушения действующего законодательства;
- получение навыков управления комплексом элементов маркетинга;
- освоение навыков по разработке плана и программы маркетинговой деятельности на практике, осуществлению мониторинга, контроля и аудита в системе управления маркетингом;
- выработка навыка построения речи с использованием терминов и оборотов речи, принятых в хозяйственной деятельности;
- формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Стратегический маркетинг»;
- освоение методики анализа важнейших тенденций и особенностей стратегического маркетинга в современных экономических условиях;
- овладение навыками практического использования маркетинговых технологий в сфере стратегического маркетинга;
- формирование представлений о формах и методах реализации стратегического маркетинга;
- приобретение навыков стратегических маркетинговых исследований в условиях социально-экономической трансформации;
- углубление знаний студентов по курсу «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» и выявление особенностей маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности;
- определить сущность и место маркетинга в отраслях и сферах деятельности в развитии современного рынка;
- знать особенности организации маркетинговой деятельности в производственной, сельскохозяйственной, внешнеэкономической, страховой, банковской, политической, гостиничной, оптовой и розничной торговле и других сферах;
- представлять вопросы маркетинговой деятельности в сфере услуг, в том числе и консалтинговых, на рынке товаров народных промыслов и в сфере высшего образования;
- уметь организовывать и проводить маркетинговые исследования отраслевого рынка;
- овладеть методикой анализа конъюнктуры рынка и прогнозирования его развития;
- быть в состоянии формировать ценовую и сбытовую политику;
- решать проблемные ситуации и задачи, закреплять полученные знания, формировать и развивать навыки практического применения маркетинга на фирме с учетом особенностей сферы ее деятельности;
- быть компетентным в вопросах работы маркетинговой службы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина проектный модуль по направленности «Маркетинг» Б1.В.ДВ.2.1 относится к дисциплинам по выбору вариативной части направления подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** (уровень бакалавриата), **степень выпускника бакалавр.**

Изучение проектного модуля по направленности «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Экономика и управление организацией», «Управление персоналом», «Маркетинг», «Управленческие решения», а также с разделами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Данная дисциплина предназначена для студентов, имеющих базовые знания и умения, соответствующие требованиям стандартов основного общего образования по менеджменту, экономике, маркетингу, принятию управленческих решений, необходимые для освоения данной дисциплины. В частности, предъявляются следующие требования к «входным» знаниям и умениям:

1. Владеть базовыми знаниями в области экономической теории.
2. Знать основы предпринимательства.
3. Знать организацию управления предприятием, уметь использовать принципы и методы менеджмента.
4. Владеть базовыми навыками принятия управленческих решений.
5. Знать концепции, принципы и методы маркетинга, применяемые на современных предприятиях.
6. Иметь представление о средствах и способах продвижения товаров на рынок, критериях их выбора.
7. Быть компетентным в вопросах осуществления функций маркетинга.
8. Знать основы управления маркетингом на предприятии.
9. Владеть базовыми знаниями основ маркетинга.
10. Знать базовые экономические и маркетинговые категории.
11. Уметь анализировать количественные закономерности и взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей.
12. Быть готовым к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
13. владение базовыми знаниями о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
14. владение базовыми знаниями в области экономической теории и макроэкономики;
15. умение систематизировать, обобщать и анализировать информацию об основных процессах в социально-экономической сфере;
16. умение использовать компьютерные методы сбора, хранения и обработки (редактирования) экономической информации;
17. владение базовыми знаниями о нормативно-правовой системе государственного регулирования процессов на рынке.
18. Владеть базовыми знаниями в области экономической теории.
19. Знать механизм функционирования экономики предприятия.
20. Уметь рассчитывать основные маркетинговые показатели предприятия.
21. Владеть основами предпринимательства.
22. Знать организацию управления предприятием, уметь использовать принципы и методы менеджмента.
23. Владеть навыками принятия управленческих решений.

24. Знать концепции, принципы и методы маркетинга, применяемые на современных предприятиях.
25. Владеть методикой маркетинговых исследований рынка.
26. Владеть технологией продвижения услуг.
27. Знать экономические законы и особенности функционирования рынка.
28. Знать основы законодательства.

Изучение проектного модуля по направленности «Маркетинг» является основой профильного ориентирования студентов и необходимо для последующего прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практики.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

7. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

8. – владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
9. – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
10. –умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Результаты обучения
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	Знать: теоретические основы моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
			Уметь: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации
			Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения

			участников организационных проектов
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	Знать: теоретические основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
			Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
			Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	Знать: методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
			Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
			Владеть: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Дисциплина проектный модуль по направленности «Маркетинг» состоит из следующих модулей:

№№	Модуль	Формирование компетенций	Трудоемкость, ЗЕТ
1	Продвижение продуктов, идей и организаций	ПК-11; ПК-12	8
2	Маркетинг продаж	ПК-11; ПК-13	3
3	Управление маркетингом	ПК-11	5
4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-11	4
5	Стратегический маркетинг	ПК-11; ПК-12; ПК-13	4

Модули «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» и «Стратегический маркетинг» осуществляются представителями работодателя

(на базе организации работодателя) за сеткой расписания и включают мастер-классы ведущих специалистов в профессиональной области, а также авторские спецкурсы.

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 12 зачетные единицы.

Б1.В.ОД.2. Организация предпринимательской деятельности

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

(указываются цели и задачи дисциплины, соотношенные с общими целями основной образовательной программы)

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о приемах и методах эффективного ведения бизнеса и организации производства, достижения предприятиями наилучших результатов при наименьших затратах, а также обеспечения их стратегической конкурентоспособности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по разработке эффективной стратегии развития предприятия в рыночных условиях; управлению ростом капитализации фирм; управлению инвестиционными и инновационными проектами предприятия; формированию эффективного информационного обеспечения системы управления предприятием, используя современные компьютерные технологии; осуществлению оптимальным распределением ресурсов предприятия в соответствии с приоритетностью стратегических задач; проведению анализа и оценки капитала, финансового состояния предприятия, его стоимости и т.д.

Задачи учебной дисциплины:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- аналитическая, научно-исследовательская деятельность:
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- организационно-управленческая деятельность:
- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;
- педагогическая деятельность:
- преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является дисциплиной федерального компонента государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Относится к профессиональному циклу БЗ.В..

Б.1В.0Д.2. Индекс дисциплины. Дисциплина содержит общетеоретические положения концепции управления социально-экономическими системами. Курс связан с дисциплинами «Менеджмент», «Антикризисное управление предприятием», «Управление проектами».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: нормативные и правовые документы
		Уметь: анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
		Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов
		Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
		Владеть: умением моделировать бизнес-процессы
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: вопросы организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности
		Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
		Владеть: основными принципами и стандартами финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>Знать: вопросы организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности</p> <p>Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>

	Владеть: разработкой вариантов управленческих решений, обоснованием их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений
--	---

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Б1.В.ОД.3. Экономика и управление организацией

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися общих представлений о закономерностях функционирования экономики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование).

Задачи учебной дисциплины:

1. изучение студентами экономических законов, закономерностей функционирования экономических субъектов и рынков, общих принципов государственной политики в области регулирования экономики;
2. овладение студентами способностью анализировать ситуацию в экономике, влияние внешних и внутренних факторов на социально-экономическое развития общества;

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Экономика и управление организацией» реализуется в **обще профессиональном модуле** части основной профессиональной образовательной программы «**Менеджмент**» по направлению подготовки 38.03.02 **Менеджмент** очной и заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Экономика и управление организацией» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Стратегический менеджмент и управление проектами».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

11. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **обще профессиональных и профессиональных** компетенций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать: основы экономических процессов и явлений, в различных сферах жизнедеятельности

ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Уметь: использовать экономические знания при решении различных вопросов экономического содержания
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Владеть: инструментами анализа эффективности и качества работы на микроуровне и макроуровне
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 15 зачетных единиц.

Б1.В.ОД.4. Стратегический менеджмент и управление проектами

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью является изучение и усвоение студентами теоретических, методологических, методических, информационных и организационных основ стратегического менеджмента и управления проектом.

В соответствии с данной целью задачи курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического менеджмента и управления проектом. Практические задачи заключаются в овладении навыками решения прикладных задач для принятия управленческих решений в части стратегического менеджмента организации, а также освоения технологии разработки и управления проектом.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент и управление проектом» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Основная профессиональная образовательная программа высшего образования» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент и управление проектом» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика и управление организацией».

Изучение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент и управление проектом» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «маркетинг», «Управленческие решения», «теория и практика управления».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования

и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20) в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Основная профессиональная образовательная программа высшего образования» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать: воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Уметь: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы</p>	<p>Знать: правила организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя</p>

	<p>сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Владеть: навыками организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
ПК-13	<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Знать: методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>

		<p>Владеть: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>
ПК-14	<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Знать: навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>
		<p>Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>
		<p>Владеть: основными принципами и стандартами финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</p>
ПК-15	<p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знать: структуру рыночных и специфических рисков</p>
		<p>Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>

		Владеть: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знать: методику финансового планирования и прогнозирования
		Уметь: оценивать инвестиционные проекты
		Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
		Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
		Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать

		новые бизнес-модели
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знать: организационные и распорядительные документы
		Уметь: создавать новые предпринимательские структуры
		Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Б1.В.ОД.5. Управление персоналом

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о теории управления персоналом, основах современной философии и концепций управления персоналом, сущности, закономерностях и задачах управления персоналом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков для дальнейшего их использования, а также применение методов управления персоналом в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами основных проблем управления персоналом, сущности, задач, закономерностей, принципов и методов, организационного проектирования системы и процессов управления персоналом, сущности и задач кадрового планирования;

2. Овладение студентами умениями применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу, методами кадрового планирования;

3. Привитие студентам способности разработки стратегии управления персоналом организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Управление персоналом**» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (бакалавр) очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Управление персоналом**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебных дисциплин: «Экономика», «Социология», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

Изучение учебной дисциплины «**Управление персоналом**» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Социальное проектирование и прогнозирование».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных и профессиональных** компетенций: ОК-6, ОК-7, ОК-8 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (бакалавр)».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти
		Уметь: использовать лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
		Владеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: правила самоорганизации и самообразования
		Уметь: осуществлять самоорганизацию и самообразование
		Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать	Знать: закономерности и особенности процессов

	методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	групповой динамики и принципов формирования команды
		Уметь: эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
		Владеть: навыками эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.1.1.

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности, назначении, формах, методах, принципах, технологиях и нормативно-правовом обеспечении социальной работы и месте, занимаемом ею в системе общественных отношений с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) в организационно-управленческой и проектной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений о содержании особенностях дисциплины «Теория и методика социальной работы»;
- усвоение знаний о сущности, миссии и назначении социальной работы;
- приобретение знаний о функциях социальной работы;
- углубление представлений о социальной работе с различными категориями населения;
- усвоение знаний теоретических подходов к решению социальных проблем;
- овладение навыками применения технологий социального работы с различными группами населения и в различных сферах жизнедеятельности;
- овладение навыками организации социальной работы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Теория и методика социальной работы**» реализуется в вариативной части дисциплин по выбору профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (бакалавриат) по очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Теория и методика социальной работы**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История», «Философия», «Экономика».

Изучение учебной дисциплины «**Теория и методика социальной работы**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Система государственного и муниципального управления».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций: ОК-6, ОК-7, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Управление персоналом**» по направлению подготовки / «**38.03.02 - Менеджмент**».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-6	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: основные этапы истории развития общества, его социальной культуры; сущность, функции, уровни и структуру социальной работы; основы современной концепции развития социального государства; предмет и объект теории социальной работы; этапы становления и развития социальной работы</p> <p>Уметь: выделять основные понятия, направления и технологии, определять взаимосвязь социальной работы с другими научными дисциплинами; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе; понимать потребности общества, личности и возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных и социальных проблем; воспроизводить изучаемый материал с требуемой степенью научной точности</p> <p>Владеть: навыками анализа социальной работы (социально-</p>

		психологического, социально-демографического, сравнительного; эффективности и др.), а также навыками самооценки, самоконтроля и самовоспитания
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: субъекты и объекты практики социальной работы, их классификацию и специфику; технологии социальной работы</p> <p>Уметь: давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе; воспроизводить изучаемый материал с требуемой степенью научной точности; использовать полученные знания в профессиональной деятельности с возможным использованием справочной литературы</p> <p>Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Б1.В.ДВ.1.2. Теория и методика инклюзивного взаимодействия

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о особенностях и технологиях инклюзивного взаимодействия с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по образованию, развитию, абилитации, реабилитации и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществлению психолого-педагогического сопровождения процессов их социализации и профессионального самоопределения, реализации просветительских программ, способствующих формированию в обществе толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи учебной дисциплины:

- Ознакомление с особенностями и технологиями инклюзивного взаимодействия
- Формирование системы знаний об особых коммуникативных потребностях различных категорий людей с ограниченными возможностями здоровья
- Формирование четкого представления об информационной доступной среде и различных средствах ее построения и обеспечения
- Овладение приемами ведения просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** реализуется в вариативной части дисциплин по выбору профессионального модуля основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (бакалавриат) по очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

Изучение учебной дисциплины **«Теория и методика инклюзивного взаимодействия»** является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: Принятие и исполнение государственных решений.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей **общекультурной и профессиональной** компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные,	Знать: особенности инклюзивного взаимодействия в образовательном процессе и технологии его построения

	этнические, конфессиональные и культурные различия	Уметь: оценивать доступность информационной среды с учетом особых коммуникативных потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья Владеть: навыками оценки особых коммуникативных потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья с учетом нозологии
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: образовательный процесс и технологии его построения
		Уметь: оценивать доступность информационной среды
		Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: организационно-управленческие решения
		Уметь: находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с
		Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося по очной форме обучения
Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Б1.В.ДВ.1.3. Социальная психология

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области современной социальной психологии, ее понятийным и методологическим аппаратом, методами практической деятельности в области диагностики, коррекции, консультирования, разрешения конфликтов, организации управления, воспитания и образования

Задачи учебной дисциплины:

- определение дисциплины, её специфики, предмета, целей, задач, связи с другими науками и областями практической деятельности;
- - знакомство с основными концепциями и подходами в социальной психологии;
- - усвоение категориального аппарата социальной психологии;
- - овладение современными технологиями социально-психологической диагностики, коррекции и консультирования;

- - формирование первичных навыков научно-исследовательской работы и просвещения в области социальной психологии.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Социальная психология**» реализуется в общекультурном модуле и общепрофессиональном профиле основной профессиональной образовательной программы **Менеджмент** по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) очной формы обучения, заочной формы обучения.**

Изучение учебной дисциплины «**Социальная психология**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Управление персоналом», «Теория и методика социальной работы».

Изучение учебной дисциплины «**Социальная психология**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных** компетенций: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6), в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Основной профессиональной образовательной программы высшего образования**» по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)**

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
(ОК-6)	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	<p>Знать: типы, виды, формы и модели межкультурной и деловой коммуникации; лингвистических и психологических основ эффективной межкультурной и деловой коммуникации; основные принципы работы в гомогенном и гетерогенном коллективе; особенности вербального и невербального поведения представителей разных социальных групп и культур.</p> <p>Уметь: правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных ситуациях общения, в том числе в ситуации межкультурных контактов; преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и</p>

		профессиональной сферах коммуникации
		Владеть приемами эффективного взаимодействия с представителями различных социальных групп и культур, основанного на принципах партнерских отношений; Владеть навыками успешного преодоления барьеров межкультурного общения

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет ___3___ зачетных единиц.

Б1.В.ДВ.1.4. Социальная информатика

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Социальная информатика» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области проблематики социальных, в том числе социологических, аспектов информатизации современного общества для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы.

Задачи учебной дисциплины:

1. Получение знаний об основных социальных проблемах и последствиях процесса информатизации общества.
2. Развитие информационной и библиографической культуры бакалавра.
3. Формирование навыков анализа современной информационной среды общества в контексте профессиональных требований.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социальная информатика» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (бакалавриат), очной и заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Социальная информатика базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности».

Изучение учебной дисциплины «Социальная информатика является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурной и общепрофессиональной компетенций: ОПК-7 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Социология» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: основные информационно-коммуникационные технологии
		Уметь: решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
		Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Б1.В.ДВ.1.5. Социальная экология

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается формировании представления о закономерностях экологического взаимодействия в системе «человек-общество-природа», генезисе человека, как особого биосоциального существа, теоретико-методологических основах управления природной и социальной средой обитания современного человека.

Задачи учебной дисциплины заключаются в развитии обще профессиональных компетенций обучающихся посредством освоения ими теоретических основ взаимодействия человека и окружающей его среды по направлениям:

- организмы и среда, экологические факторы;
- популяции, сообщества, формы биологических отношений в сообществах;
- экосистемы, принципы их организации и функционирования, основные типы экосистем и их динамика;
- биосфера, как крупнейшая экосистема Земли и основные закономерности её функционирования;
- антропогенное воздействие на среду обитания, охрана окружающей среды;
- влияние окружающей среды на человека;
- развитие умений поиска и представления информации с использованием современных информационных технологий;

- формирование межпредметных связей с дисциплинами естественного и гуманитарного циклов;
- формирование экологического мировоззрения на основе понимания взаимосвязей между живыми организмами

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социальная экология» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), очной и заочной формам обучения.**

Изучение учебной дисциплины «Социальная экология» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: гуманитарных и социально-экономических дисциплин, входящих в федеральный компонент Б.1 (история, БЖД, экономическая теория, социология социальной сферы и тд.) Изучение учебной дисциплины «Социальная экология», входящей блок Б1.В.ДВ.3 и являющейся дисциплиной по выбору для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

12. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

13. способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-1).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Результаты обучения
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	Знать: приемы оказания первой помощи
			Уметь: использовать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
			Владеть: способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	способностью использовать основные положения и	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция	Знать: о задачах и предмете курса «Социальная экология»

	методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	реализуется полностью	<p>-о этапах развития социальной экологии и становления её как комплексной науки;</p> <p>-о методах исследования, применяемых в социальной экологии</p> <p>Уметь: применять полученные знания при изучении других разделов социальной экологии, смежных дисциплин, учения о биосфере, гидросфере и атмосфере, и других изучаемых дисциплин;</p> <p>Владеть: методами экологических исследований в области социоприродной и социотехнической сферах</p>
--	---	-----------------------	--

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Б1.В.ДВ.2.1. Проектный модуль по направленности «Маркетинг»

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью освоения проектного модуля «Маркетинг» является получение знаний и навыков, необходимых для обеспечения работы менеджера, а именно: углубление знаний о сегментации рынка, об организации маркетинговой службы; формировании товарной, ценовой и рекламной политики компании с целью обеспечения конкурентоспособности; получение знаний методах продвижения продуктов, идей и организаций, маркетинге продаж; методах управления маркетинговой деятельностью; особенностях применения маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности, а также приобретение студентами знаний теоретических основ стратегической маркетинговой деятельности, соотнесенных с общими целями ОПОП ВПО, с последующим применением навыков на практике в сфере маркетинга, а также овладение методами принятия управленческих решений в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность и технологию маркетинговых коммуникаций в целях формирования спроса и стимулирования сбыта товаров и услуг;

- освоить способы и приемы создания благоприятного имиджа фирмы у целевой аудитории;
- овладеть профессиональными навыками организации кампаний по продвижению товаров на рынок (рекламных кампаний);
- уметь оценивать эффективность коммуникационных стратегий и мероприятий по продвижению товаров;
- изучить основы правового регулирования маркетинговых коммуникаций;
- изучение нормативных актов, применяемых в сфере государственного регулирования маркетинговой деятельности; освоение навыков по применению нормативных актов в реальных ситуациях; изучение сферы действия нормативных актов, разграничения полномочий участников рынка;
- изучение прав и обязанностей каждого участника маркетинговой деятельности, последствий нарушения действующего законодательства;
- получение навыков управления комплексом элементов маркетинга;
- освоение навыков по разработке плана и программы маркетинговой деятельности на практике, осуществлению мониторинга, контроля и аудита в системе управления маркетингом;
- выработка навыка построения речи с использованием терминов и оборотов речи, принятых в хозяйственной деятельности;
- формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Стратегический маркетинг»;
- освоение методики анализа важнейших тенденций и особенностей стратегического маркетинга в современных экономических условиях;
- овладение навыками практического использования маркетинговых технологий в сфере стратегического маркетинга;
- формирование представлений о формах и методах реализации стратегического маркетинга;
- приобретение навыков стратегических маркетинговых исследований в условиях социально-экономической трансформации;
- углубление знаний студентов по курсу «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» и выявление особенностей маркетинговой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности;
- определить сущность и место маркетинга в отраслях и сферах деятельности в развитии современного рынка;
- знать особенности организации маркетинговой деятельности в производственной, сельскохозяйственной, внешнеэкономической, страховой, банковской, политической, гостиничной, оптовой и розничной торговле и других сферах;
- представлять вопросы маркетинговой деятельности в сфере услуг, в том числе и консалтинговых, на рынке товаров народных промыслов и в сфере высшего образования;
- уметь организовывать и проводить маркетинговые исследования отраслевого рынка;
- овладеть методикой анализа конъюнктуры рынка и прогнозирования его развития;
- быть в состоянии формировать ценовую и сбытовую политику;
- решать проблемные ситуации и задачи, закреплять полученные знания, формировать и развивать навыки практического применения маркетинга на фирме с учетом особенностей сферы ее деятельности;
- быть компетентным в вопросах работы маркетинговой службы.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина проектный модуль по направленности «Маркетинг» Б1.В.ДВ.2.1 относится к дисциплинам по выбору вариативной части направления подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** (уровень бакалавриата), **степень выпускника бакалавр.**

Изучение проектного модуля по направленности «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Экономика и управление организацией», «Управление персоналом», «Маркетинг», «Управленческие решения», а также с разделами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Данная дисциплина предназначена для студентов, имеющих базовые знания и умения, соответствующие требованиям стандартов основного общего образования по менеджменту, экономике, маркетингу, принятию управленческих решений, необходимые для освоения данной дисциплины. В частности, предъявляются следующие требования к «входным» знаниям и умениям:

29. Владеть базовыми знаниями в области экономической теории.
30. Знать основы предпринимательства.
31. Знать организацию управления предприятием, уметь использовать принципы и методы менеджмента.
32. Владеть базовыми навыками принятия управленческих решений.
33. Знать концепции, принципы и методы маркетинга, применяемые на современных предприятиях.
34. Иметь представление о средствах и способах продвижения товаров на рынок, критериях их выбора.
35. Быть компетентным в вопросах осуществления функций маркетинга.
36. Знать основы управления маркетингом на предприятии.
37. Владеть базовыми знаниями основ маркетинга.
38. Знать базовые экономические и маркетинговые категории.
39. Уметь анализировать количественные закономерности и взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей.
40. Быть готовым к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
41. владение базовыми знаниями о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
42. владение базовыми знаниями в области экономической теории и макроэкономики;
43. умение систематизировать, обобщать и анализировать информацию об основных процессах в социально-экономической сфере;
44. умение использовать компьютерные методы сбора, хранения и обработки (редактирования) экономической информации;
45. владение базовыми знаниями о нормативно-правовой системе государственного регулирования процессов на рынке.
46. Владеть базовыми знаниями в области экономической теории.
47. Знать механизм функционирования экономики предприятия.
48. Уметь рассчитывать основные маркетинговые показатели предприятия.
49. Владеть основами предпринимательства.
50. Знать организацию управления предприятием, уметь использовать принципы и методы менеджмента.
51. Владеть навыками принятия управленческих решений.

52. Знать концепции, принципы и методы маркетинга, применяемые на современных предприятиях.
53. Владеть методикой маркетинговых исследований рынка.
54. Владеть технологией продвижения услуг.
55. Знать экономические законы и особенности функционирования рынка.
56. Знать основы законодательства.

Изучение проектного модуля по направленности «Маркетинг» является основой профильного ориентирования студентов и необходимо для последующего прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практики.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

14. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

15.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Результаты обучения
ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	Знать: теоретические основы моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
			Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
			Владеть: практическими навыками моделирования бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	Знать: нормативно-правовые основы реализации маркетинговой стратегии организации
			Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию организации с позиций корпоративной социальной ответственности
			Владеть: навыками реализации корпоративной социальной ответственности в сфере маркетинговой деятельности
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	Знать: теоретические основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
			Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
			Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	Знать: теоретические основы принятия стратегических маркетинговых решений
			Уметь: использовать на практике методы принятия стратегических решений в управлении маркетинговой деятельностью организации
			Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Дисциплина проектный модуль по направленности «Маркетинг» состоит из следующих модулей:

№№	Модуль	Формирование компетенций	Трудоемкость, ЗЕТ
1	Продвижение продуктов, идей и организаций	ПК-13	8
2	Маркетинг продаж	ПК-16	3
3	Управление маркетингом	ПК-19	5

4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-15	4
5	Стратегический маркетинг	ПК-15, ПК-19	4

Модули «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» и «Стратегический маркетинг» осуществляются представителями работодателя (на базе организации работодателя) за сеткой расписания и включают мастер-классы ведущих специалистов в профессиональной области, а также авторские спецкурсы.

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 24 зачетные единицы.

**Б1.В.ДВ.2.2. Проектный модуль по направленности
«Производственный менеджмент»**

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью освоения проектного модуля «Производственный менеджмент» является получение знаний и навыков, необходимых для обеспечения работы менеджера, а именно: углубление знаний о формировании системы знаний на базе - усвоения теоретических основ логистики, современного состояния логистики и тенденций ее развития; понимания взаимосвязи различных функциональных сфер логистики между собой и основными сферами деятельности организаций различного уровня и назначения; приобретения практических навыков организации логистического управления на предприятии с привлечением инновационных информационных технологий в современных условиях социально-экономических отношений и практических навыков для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы, основной и профессиональной; расширение профессионального кругозора студентов, повышение их гуманитарной культуры, а также приобретение студентами знаний теоретических основ стратегической маркетинговой деятельности, соотношенных с общими целями ОПОП ВПО, с последующим применением навыков на практике в сфере маркетинга, а также овладение методами принятия управленческих решений в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретение навыков оценки и сохранения его качества этапах производства, товародвижения и использования, формирование знаний в области товароведения, экспертизы и стандартизации.
- в результате изучения дисциплины студент должен уметь практически применить полученные знания.
- изучение основных категорий товароведения;
- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
- изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;

- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- овладение методами исследования и контроля качества товаров;
- изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей;
- овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.
- изучение системы отношений, отражающих социально-экономические интересы людей в процессе трудовой деятельности, основных концепций экономики труда и их основных постулатов; приобретение умений в области разработки практических решений по управлению трудом и персоналом на уровне различных субъектов управления; овладение навыками анализа и оценки важнейших трудовых показателей (производительности труда, заработной платы, численности персонала и др.) и принятие на этой основе управленческих решений.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина проектный модуль по направленности «Производственный менеджмент» Б1.В.ДВ.2.2 относится к дисциплинам по выбору вариативной части направления подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** (уровень бакалавриата), **степень выпускника бакалавр.**

Изучение проектного модуля по направленности «Производственный менеджмент» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Экономика и управление организацией», «Управление персоналом», «Маркетинг», «Управленческие решения», а также с разделами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Данная дисциплина предназначена для студентов, имеющих базовые знания и умения, соответствующие требованиям стандартов основного общего образования по менеджменту, экономике, маркетингу, принятию управленческих решений, необходимые для освоения данной дисциплины. В частности, предъявляются следующие требования к «входным» знаниям и умениям:

1. Владеть базовыми знаниями в области экономической теории.
2. Знать механизм функционирования экономики предприятия.
3. Уметь рассчитывать основные маркетинговые показатели предприятия.
4. Владеть основами предпринимательства.
5. Знать организацию управления предприятием, уметь использовать принципы и методы менеджмента.
6. Владеть навыками принятия управленческих решений.
7. Знать концепции, принципы и методы маркетинга, применяемые на современных предприятиях.
8. Владеть методикой маркетинговых исследований рынка.
9. Владеть технологией продвижения услуг.
10. Знать экономические законы и особенности функционирования рынка.
11. Знать основы законодательства.
12. Быть готовым к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

13. Владение базовыми знаниями о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
14. Владение базовыми знаниями в области экономической теории и макроэкономики;
15. Умение систематизировать, обобщать и анализировать информацию об основных процессах в социально-экономической сфере;
16. Умение использовать компьютерные методы сбора, хранения и обработки (редактирования) экономической информации;
17. Владение базовыми знаниями о нормативно-правовой системе государственного регулирования процессов на рынке.
18. Владеть базовыми знаниями в области экономической теории.
19. Знать механизм функционирования экономики предприятия.
20. Уметь рассчитывать основные маркетинговые показатели предприятия.
21. Знать организацию управления предприятием, уметь использовать принципы и методы менеджмента.

Изучение проектного модуля по направленности «Производственный менеджмент» является основой профильного ориентирования студентов и необходимо для последующего прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практики.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

16. – умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-11);
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

17.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Результаты обучения
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция	Знать: теоретические основы организации и поддержания связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации

	различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	реализуется полностью	<p>проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Уметь: находить необходимую информацию для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>Владеть: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>
ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	<p>Знать: теоретические основы моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>Владеть: практическими навыками моделирования бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>
ПК-14	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	<p>Знать: нормативно-правовые основы реализации маркетинговой стратегии организации</p> <p>Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию организации с позиций корпоративной социальной ответственности</p>

			Владеть: навыками реализации корпоративной социальной ответственности в сфере маркетинговой деятельности
ПК-15	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	Знать: теоретические основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
			Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
			Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Дисциплина проектный модуль по направленности «Производственный менеджмент» состоит из следующих модулей:

№№	Модуль	Формирование компетенций	Трудоемкость, ЗЕТ
1	Управление качеством	ПК-11	3
2	Управление логистикой	ПК-13;	5
3	Экономика и управление социально-трудовыми отношениями	ПК-14	8
4	Производственная программа и организация ее выполнения	ПК-15	4
5	Управление производственным процессом	ПК-14; ПК-15	4

Модули «Производственная программа и организация ее выполнения» и «Управление производственным процессом» осуществляются представителями работодателя (на базе организации работодателя) за сеткой расписания и включают мастер-классы ведущих специалистов в профессиональной области, а также авторские спецкурсы.

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 24 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.2.3. Проектный модуль по направленности «Управление проектами»

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

(указываются цели и задачи дисциплины, соотношенные с общими целями основной образовательной программы)

Цель учебной дисциплины заключается в формировании знаний в области социального управления проектами, овладении методологическими и технологическими навыками социального управленческого проектирования, накоплении умений в области разработки, оценки и внедрения проектных знаний в области управленческого проектирования с последующим применением в сфере государственного и муниципального управления, в производственной и социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. усвоение знаний в области управления проектами, их особенностей в области государственного и муниципального управления, в производственной и социальной сфере;
2. обеспечение достижения результатов, запланированных органами управления;
3. соблюдение и сокращение сроков достижения результатов;
4. повышение эффективности использования ресурсов;
5. прозрачность, обоснованность и своевременность принимаемых управленческих решений;
6. формирование и развитие умений и навыков в сфере управления проектами и применение данных компетенций в государственном и муниципальном управлении, в производственной и социальной сфере.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

(указывается часть, к которой относится дисциплина, (базовая или вариативная часть); формулируются требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения; определяются дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Управление проектами (Project Management) представляет собой синтетическую область знаний, объединяющую как специальные, так и надпрофессиональные знания. Специальные знания отражают особенности той области деятельности, к которой относятся проекты. Надпрофессиональные знания представляют собой набор универсальных методов и средств, используемых для решения повторяемых задач разных проектов. Надпрофессиональные знания получены в результате изучения общих закономерностей, присущих проектам в самых различных областях деятельности и объединены в своды знаний (Стандарты).

Учебная дисциплина «**Управление проектами**» реализуется в **базовой** части основной профессиональной образовательной программы «**Управление проектами**» по направлению подготовки 38.03.02 – **Менеджмент (бакалавр)**, очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Управление проектами**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Теории управления», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Управленческие решения», «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика и управление организацией», «

Изучение учебной дисциплины «**Управление проектами**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Стратегический менеджмент и управление проектами», «Маркетинг», «Производственный менеджмент» и др.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

18. Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-20 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Управление проектами**» по направлению подготовки /специальности 38.03.02 – **Менеджмент (бакалавр)**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знать: финансовое планирование и прогнозирование
		Уметь: оценивать инвестиционные проекты
		Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: процессы бизнес-планирования
		Уметь: создавать и развивать новые организации
		Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: навыки координации предпринимательской деятельности
		Уметь: обеспечивать согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками
		Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и	Знать: организационные и распорядительные документы

	распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Уметь: создавать новые предпринимательские структуры
		Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 24 зачетных единицы.

Б1.В.ДВ.3.1. Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в приобретении студентами знаний иностранного языка соотнесенное с общими целями ОПОП ВО, с последующим применением его на практике в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в профессиональной сфере;
- развитие умений иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности
- овладение навыками, навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы **высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной форм обучения** и является дисциплиной по выбору.

Изучение учебной дисциплины «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения базового программного материала учебной дисциплины «Иностранный язык».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

- Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций:

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)

Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

- в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент».**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать: лексический и грамматический минимум, в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.</p> <p>Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке</p> <p>Владеть: одним из иностранных языков на уровне профессиональной коммуникации</p>
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: страноведческую информацию, обогащающую социальный опыт студентов: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, месте в мировом сообществе и мировой культуре; языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным

		<p>статусом партнера.</p>
		<p>Уметь: использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для общения с представителями других стран и культур ориентации в современном поликультурном мире.</p>
		<p>Владеть: языковыми средствами и практическими навыками речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста.</p>
<p>ОК-7</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; - технологиями организации</p>

		процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
ОПК-4	Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать: деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации на иностранном языке
		Уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания на иностранном языке
		Владеть: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 16 зачетных единиц.

Б1.В.ДВ.3.2. Второй иностранный язык

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися практических знаний второго иностранного языка с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. иметь представление о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;
2. пользуясь отраслевым словарем, самостоятельно читать оригинальную литературу, извлекая при этом необходимую для работы информацию;
3. аннотировать и реферировать оригинальные тексты, составлять библиографию;
4. развивать умения использования иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности;
5. овладеть навыками письма, навыками разговорной речи на втором иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода;
6. принимать участие в общении на втором иностранном языке в объеме материала, предусмотренного программой.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «**Второй иностранный язык**» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы по соответствующему направлению подготовки.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся **общекультурной** компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: 1500 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, грамматические основы, обеспечивающие коммуникацию общего характера
		Уметь: вести коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке
		Владеть: навыками общения на иностранном языке
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Уметь: работать в коллективе
		Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,

		конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: лексические единицы общего и терминологического характера
		Уметь: вести коммуникацию на иностранном языке
		Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 16 зачетных единиц.

ФТД.1. Студент в электронной среде обучения

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины "Студент в среде электронного обучения" заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы дистанционного обучения, приобретения практических навыков работы по электронному взаимодействию студента и преподавателя в электронной образовательной среде, использования электронных образовательных контентов, проведения он-лайн тестирований, а также формирования накопительной системы баллов и формирования результатов оценки.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентом и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия.

2. Овладение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование.

3. Привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Студент в среде электронного обучения» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы «**Менеджмент**» по направлению подготовки **38.03.02 – «Менеджмент подготовки (бакалавриат)**» по очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Студент в среде электронного обучения» базируется на знаниях и умениях, полученных ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

Изучение учебной дисциплины «Студент в среде электронного обучения» является базовым для последующего освоения программного материала всех учебных дисциплин, изучаемых с использованием электронного обучения.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **обще профессиональных и профессиональных** компетенций: ОПК-7 и ПК-11, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» подготовки (бакалавриат)».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

ОПК-7	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<p>Знать: основы делового общения и публичных выступлений, ведение переговоров, совещаний, деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Уметь: осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Владеть: навыками осуществления делового общения и публичного выступления, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций</p>
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	<p>Знать: функционирование системы внутреннего документооборота организации</p> <p>Уметь: формировать информационное обеспечение участников организационных проектов</p> <p>Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.