



тел. 8 (495) 255-67-67, доб. 18-21
15.11.2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель УМО СПО
И.В.Романов

ОТЧЕТ О РАБОТЕ
федерального учебно-методического объединения
в системе среднего профессионального образования
по укрупненной группе профессий, специальностей
«Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело»
за 2016 год

В 1 квартале 2016 года было проведено совещание учебно-методического объединения в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», которое прошло 20 марта 2016 года (г. Москва, В.Пика, 4, корп.).

В совместном заседании федеральных учебно-методических объединений в системе среднего профессионального образования по УГПС «Социология и социальная работа» и по УГПС «СМИ и библиотечно-информационное дело» приняли участие более 30 человек. В работе секции УМО по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» приняли участие 14 человек преподавателей и методических работников колледжей Москвы и Подмосковья.

В результате заседания УМО в контексте трех базовых направлений работы УМО были выработаны предложения:

1. Провести актуализацию данных по учебным заведениям, осуществляющим обучение по направлению 42.00.00;
2. Провести аналитическую работу совместно с работодателями по выделению базовых компетенций выпускников с последующим формулированием предложений для разработки профессиональных стандартов;
3. Организовать проведение ежегодного фестиваля рекламы среди школьников, учащихся колледжей и студентов вузов;
4. Завершить аналитическую работу и подготовить справку по методическому обеспечению учебного процесса по направлению.

УМО был подготовлен примерный перечень тем, который был направлен руководителям, преподавателям и методисты средних профессиональных учреждений. На основе этих тем разработаны и утверждены на Ученом совете РГСУ: программа повышения квалификации (для преподавателей СПО) «Технологии организации и сопровождения молодежного медиацентра в системе образования», программа дополнительного образования детей «Азбука молодого журналиста», «Универсальный журналист».

Разработан комплект методического обеспечения молодежных СМИ (медиацентров) в ОУ г. Москвы: «Методические рекомендации по созданию молодежного медиа центра в ОУ» (100 стр.), рабочая тетрадь «Я журналист». Проведен круглый стол «Технологии организации и сопровождения молодежного медиацентра в системе образования г. Москвы» по экспертизе и обсуждению проекта методических рекомендаций и тематических материалов с участием руководителей образовательных учреждений СПО, преподавателей СПО и экспертов в сфере медиаобразования.

Проведение обучающих мероприятий по подготовке кураторов из числа молодых специалистов и преподавателей образовательных учреждений СПО для организации и сопровождения деятельности молодежных СМИ (медиацентров) проходило в период с 15 августа по 31 августа 2016 по программе «Технологии организации и сопровождения молодежного медиацентра в системе образования».

Организация обучения включала в себя следующие мероприятия:

- формирование образовательной программы,
- приглашение и формирование состава участников,
- обеспечение аудитории оборудованием,
- подготовку и тиражирование методических и раздаточных материалов,
- подготовку презентаций,
- привлечение внешних специалистов по работе в медиа пространстве,
- проведение цикла занятий в рамках образовательной программы,
- подготовку фото (видео) материалов и размещение информации на сайте.

В период с 12 сентября по 15 октября 2016 года прошло обучение в рамках семинара-тренинга «Азбука молодого журналиста» обучающихся - участников средних профессиональных образовательных учреждений. Зачетными работами обучающихся стали тематические видеоролики по технологическим вопросам организации и деятельности молодежных СМИ (медиацентров) и тематические плакаты по технологическим вопросам организации и деятельности молодежных СМИ (медиацентров);

В обучении по программам приняли участие преподаватели государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Московский издательско-полиграфический колледж имени Ивана Федорова», государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Московский многопрофильный техникум им. Л.Б. Красина», государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Техникум сервиса и туризма № 29», государственного

бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Первый Московский Образовательный Комплекс», ГБПОУ ОКГ «Столица», Социальный колледж РГСУ.

Проведенные мероприятия позволили начать работу по созданию базовой сети медиацентров, которые смогут под руководством кураторов профессионально транслировать в медиа пространство актуальную информацию о деятельности образовательного учреждения в единой системе образования г. Москвы. Молодежные медиа службы будут способствовать укреплению межссузовских связей и расширению спектра профессиональной ориентации учащейся молодежи.

Проведен цикл студенческих мероприятий «Медиа коннект», направленных на оказание образовательных услуг для жителей г. Москвы в сфере медиа грамотности и формирование компетенций успешной деятельности в медиа среде, включающий мастер-классы по курсу «В журналисты я б пошел, пусть меня научат», круглые столы по курсу «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар в повседневной практике» (Таблица 1).

Цикл студенческих мероприятий «Медиа коннект» представлял собой встречи по типу пресс-клуб - регулярный диалог обучающихся, работающей молодежи г. Москвы и молодежной редакции Медиа центра РГСУ с журналистами, деятелями культуры и искусства, и другими экспертами, компетентными в сфере медиа.

Формат мероприятий предполагал дискуссии, обмен мнениями, обсуждение проблем современного общества. Такое общение включало различные образовательные элементы: от определения круга интересных лиц, написания и редактирования журналистских материалов, съемки и монтажа видеосюжетов, подготовки пресс-релизов и пост-релизов до размещения и продвижения в социальных сетях. Пресс-клуб сформировал навыки проектной работы и позволил обучающимся совместно со студентами в дальнейшем реализовать креативные идеи.

На базе Медиа центра РГСУ все желающие могли освоить навыки работы издателя, рекламиста, журналиста, фоторепортера, SMM-менеджера, получить консультации от студентов, обучающихся по программе «Мультимедийная редакция».

Таблица 1.
Список мастер-классов и круглых столов

№	Название мероприятий	Дата	Интернет-ссылка
Мастер-классы по программе «В журналисты я б пошел, пусть меня научат»			
1.	Мастер-класс «Военная журналистика» Алексея Кулика (журналист Russia today)	28.10 2016	https://fakultet-kommunikativ.timepad.ru/event/393547/ http://sch1288s.mskobr.ru/novosti/lekcija_voenogo_korrespondenta_alekseya_nikolaevicha_kulikov_v_rgsu/
2.	Мастер-класс «Номо-digital: мышление человека цифровой эры» Игоря Романова (декана факультета коммуникативного менеджмента РГСУ)	11.11 2016	http://rgsu.net/press-centre/announce/announce_930.html
Круглые столы по программе «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар в повседневной практике»			
1.	Круглый стол «Современный менеджер по коммуникациям: радости и риски профессии» с участием Виктории Сорочинской (PR-Директор Spice IT Recruitment (специализированное рекрутинговое IT-агентство))	12.10 2016	http://fkm.rgsu.net/events/events_2891.html
2.	Круглый стол «Самый лучший путь в маркетинг - через рекламное агентство» с участием Максима Полкунова (руководитель отдела маркетинга сервиса KudaGo)	19.10 2016	http://rgsu.net/press-centre/news/news_5049.html
3.	Круглый стол с участием Максима Бехар, (президент Международной организации компаний-консультантов по связям с общественностью (International Communications Consultancies Organization)).	12.11	http://fkm.rgsu.net/notice/notice_319.html

В первом квартале проведена необходимая организационная работа для запуска Фестиваля рекламы (или медиа коммуникаций) среди школьников, учащихся средних профессиональных заведений и вузов. Конкурс коммуникационных проектов в рамках номинации для учащихся средних профессиональных заведений и школьников V Международного конкурса коммуникационных проектов Eventiada Awards. В организации Конкурса приняли участие члены УМО – председатель УМО И.В.Романов (РГСУ), члены УМО А.В.Сафронов и Е.Н. Фадеева (Коммуникационная группа Орта). Конкурс проводился при поддержке Молодежного движения АМР и философского факультета МГУ им. М.В.Ломоносова. Работы принимались на русском и английском языках.

11 ноября 2016 года в Москве, в завершающий день Leadership Dialogue Forum, были объявлены победители V Международного конкурса коммуникационных проектов Eventiada Awards. Конкурс проводится с 2011 года и отмечает лучшие проекты реализованные как корпорациями, государственными и общественными организациями, так и молодежью. В этом году на конкурс поступило более 800 заявок из 124 городов 6 стран, включая Россию и страны Восточной Европы.

Блок «Студенческие номинации»

Номинация: Лучший социальный проект

1 место – ТЕАТР «ЧАРЛИ» - ФГБОУ ВО Нижневартровский государственный университет (Нижневартовск)

2 место – Создание бюро креативной упаковки - Белорусский Национальный Технический Университет Факультет технологии управления и гуманитаризации (Минск, Беларусь)

3 место – Green project SibFU - ФГАОУ ВО «СФУ», отдел молодёжных проектов (Красноярск)

Номинация: Лучший PR проект

1 место – #доноржизни - МГИК МАИС (Химки)

2 место – Город трёх рыб - ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» (Саратов)

3 место – Школа коммуникаций для юных Департамента интегрированных коммуникаций - НИУ ВШЭ (Москва)

Номинация: Лучший проект в социальных медиа

1 место – не присуждается

2 место – не присуждается

3 место – ТелеВышка - Ингрупп СтС, НИУ ВШЭ (Москва)

3 место – Оригинал. Языки России – АлтГУ (Барнаул)

Номинация: Креатив года

1 место – Вселенский спектакль – РГСУ (Москва)

2 место – 1000 студентов читают стихотворение Э.Асадова «День Победы» - Медиа-холдинг Центра Студенческой Культуры СФУ (Красноярск)

3 место – Поэтический спектакль «Казимир Малевич: человек эпохи будущего» - ЯрГУ им. П.Г. Демидова, факультет филологии и коммуникации (Ярославль)

Номинация: Лучший event года

1 место – Арт-лекторий - МГУ имени М.В. Ломоносова (Москва)

2 место – Фестиваль «День Д». Коммуникационный проект по привлечению волонтеров - Санкт-Петербургский государственный университет, высшая школа журналистики и массовых коммуникаций (Санкт-Петербург)

3 место – Международный яблочно-книжный фестиваль «Антоновские яблоки. Цветение» - государственный социально-гуманитарный университет, факультет истории, управления и сервиса (Коломна)

3 место – 6-й межкультурный фестиваль студентов «День межнационального студенческого единства» - Студенческий совет Восточного института - Школы региональных и международных исследований (Владивосток)

Номинация: Студент года

Якупова Алина Эрнестовна - Казанский национальный исследовательский технический университет (КНИТУ-КАИ им.А.Н.Туполева), Комитет по делам детей и молодежи ИКМО (Казань)