

Т. И. Черняева,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных коммуникаций
Поволжской академии государственной службы
им. П.А. Столыпина (г. Саратов)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ТУРИЗМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Туризм в настоящее время становится мощным агентом социальных изменений, своеобразным катализатором глобальных геоэкономических процессов. На сферу туризма приходится около 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов¹. Активно осваиваются новые пространства и создаются новые формы привлечения туристов. Нетрудно заметить, что использование туристских ресурсов на рынках Европы и Северной Америки достигает своего предела, и нескончаемые потоки туристов устремляются на новые территории, в том числе и в Россию. Все большее число людей преодолевает пространственные барьеры в надежде приобщиться к иной культуре или сделать собственный бизнес. Природа этого феномена по-разному раскрывается представителями различных научных подходов.

Организация «British Tourist Authority» использует для сбора статистических данных такое техническое определение: «Туристическое путешествие – это пребывание в течение одного или нескольких дней вне дома с целью проведения выходных или праздников, посещения родственников и знакомых, участия в бизнес-конференциях и с другими целями, исключая обучение в закрытых учебных заведениях и сезонные заработки»². Здесь акцент делается на количественные, измеримые показатели, которые позволяют оценивать динамику развития туризма как на местном уровне, так и в глобальном масштабе.

Экономический подход предполагает анализ туризма как системы экономических активностей, как индустрии. В экономических терминах важно исследовать проблемы, связанные с перемещением и размещением туристов, сопровождающими сервисами и специфическими товарами, спросом и предложением, расходами и доходами, собственностью и занятостью.

Социологическая интерпретация туризма как социокультурного феномена раскрывает его сущностные характеристики в терминах поиска аутентичного опыта, повсеместно манифестируемого современным обществом³. Отношение к аутентичному опыту становится важной составляющей институционализации социальной жизни. Рассматривая типичные объекты пристального туристского взгляда, социологи реконструируют смысл общественных составляющих, которым они противопоставлены⁴.

Психологическая перспектива обращена прежде всего на развлекательные путешествия и особенно на первоначальную мотивацию: отдых, открытие и удовольствие. С этих позиций развлекательный туризм может быть определен как способы и средства, с помощью которых люди получают психологические выгоды. Они извлекаются из посещения новых мест и освоения новых ситуаций, из свободы от работы и повседневной рутины, из возможности приобретения нового поведенческого, социального и культурного опыта.

А. Мэтиесон и Дж. Уолл предлагают выделять три базисных составляющих туризма:

- динамическая составляющая, включающая передвижение к месту или местам следования;
- статическая составляющая, предполагающая остановку, стоянку или проживание;
- результирующая составляющая, представляющая собой комбинацию первых двух и отражающая результаты прямого или косвенного вовлечения субъектов туристической активности в экономические, физические, социокультурные подсистемы⁵.

Таким образом, туризм рассматривается как сложный феномен, включающий разнообразные переменные и отношения, возникающие внутри туристического процесса и вне путешествия, включая начальные приготовления, путь к месту следования и обратно, стоянку и восстановление после возвращения, социальную память и индивидуальные впечатления.

Специфика туризма как социокультурного явления и как доходного бизнеса с особой остротой поднимает вопросы обеспечения качества туристской деятельности и соответствующих сервисов не только в общеевропейской, но и в глобальной перспективе экономического и социокультурного развития. Огромное значение в этом случае приобретает подготовка квалифицированных кадров для индустрии туризма и гостеприимства, освоивших международный контекст профессиональной деятельности.

Специальность 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» была открыта в Саратовском государственном техническом университете в 1996 году.

Системный анализ действующего тогда образовательного стандарта специальности показал полную его эклектичность, механическое соединение разбросанных сведений. Таким образом, будущий специалист уже изначально, в соответствии с планируемой подготовкой, не мог выжить в условиях жесткой конкуренции на рынке туристических услуг. Рабочая группа преподавателей СГТУ в ноябре 1997 года, изучив опыт администрирования и подготовки специалистов данного профиля в Университете Суррея (Великобритания), представила новое видение профессиональной подготовки по данной специальности, разработав новый учебный план. В июне 1998 года СГТУ получил эксклюзивное право подготовки специалистов данного профиля по экспериментальному учебному плану, соответствующему международному контексту развития специальности. Развитие профессиональных контактов в рамках проекта TEMPUS с университетами Голландии и Португалии послужили основой для внесения поправок и изменений в действующий учебный план, предусматривающих разработку новых учебных курсов и методических материалов.

Проведем компаративный анализ моделей специалиста: разработанной кафедрой МТБ и действующей модели ГОС, принятой 27 марта 2000 года. Сравнение квалификационных требований приводится в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение моделей специалиста

Государственный образовательный стандарт	Экспериментальный стандарт специальности
Квалификация выпускника - специалист по сервису и туризму	
Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки специалиста по сервису и туризму по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" при очной форме обучения — 5 лет.	Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки специалиста по сервису и туризму по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" при очной форме обучения — 5 лет.

Квалификационная характеристика выпускника

Выпускник по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" отвечает следующим требованиям: знает возможности современных научных методов познания природы и владеет технологиями, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций; знает основы современных дисциплин о человеке, его потребностях, методы удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества; знает законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой; знает эстетические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку, умеет учитывать их при разработке экологических и социокультурных проектов; знает нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма; способен продолжать обучение и вести профессиональную деятельность в иная-

Выпускник по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" отвечает следующим требованиям: знает и умеет применять концептуальную модель туристического бизнеса и индустрии гостеприимства, знает основные элементы туристического бизнеса; умеет анализировать экологические и социокультурные воздействия туризма, понимает специфические результаты туристической деятельности в социокультурном и экономическом пространствах; владеет спецификой туроператорской и турагентской деятельности и технологиями, необходимыми для решения профессиональных задач; владеет методами общего анализа туристического рынка в контексте спроса и предложения; знает основные модели поведения потребителей; знает и владеет современными концепциями менеджмента, имеет представление о системе и структуре управления гостиничным, ресторанным и туристическим бизнесом, знает основные функции, принципы, методы менеджмента и стиль руководства туристической фирмой, владеет навыками принятия управленческих решений, организацией проведения деловых совещаний и переговоров, знает тео-

зычной среде; обладает знаниями по созданию условий для формирования рынка услуг социально-культурного сервиса и туризма с учетом применения прогрессивных технологий; имеет научное представление о здоровом образе жизни, воздействии рекреации на человека, владеет умениями и навыками физического самосовершенствования; знает возможности современных информационных технологий и владеет методами сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в социально-культурном сервисе и туризме; принимает участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма и разрабатывает мероприятия по повышению эффективности их деятельности; принимает управленческие решения в рамках своей компетенции и осуществляет связи с общественностью; участвует в работе по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб социально-культурного сервиса и туризма; понимает сущность и социальную значимость своей профессии, основные проблемы, определяющие конкретную область профессиональной деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе знаний, внедряет современные на-

рию, владеет методологией и практикой проведения маркетинговых исследований, владеет навыками операционного и стратегического менеджмента в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе; знает законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности; знает и применяет нормы профессиональной этики и международного протокола, знает нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма; способен продолжать обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде; знает возможности современных информационных технологий и умеет их использовать в профессиональной деятельности; владеет методами исследования бизнеса, технологиями сбора, хранения и обработки социально-экономических данных; владеет современными PR-технологиями, способствует формированию позитивного имиджа фирмы; знаком с современными теориями организаций, понимает и умеет использовать технологии организационного развития; знает основные модели управления персоналом и его

учные знания, передовые технологии в социально-культурном сервисе и туризме, рекреации и других сферах деятельности; способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, умеет приобретать новые знания, использовать современные научные технологии; способен обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги по рекреации, социально-культурному сервису и туризму; умеет разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма; использует несколько иностранных языков при оказании услуг социально-культурного сервиса и туризма; обеспечивает комплексное обслуживание потребителей услуг социально-культурного сервиса и туризма; владеет приемами и методами формирования системы межличностного общения; обладает знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм; владеет знаниями организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туриз-

развития в предприятиях гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса, участвует в работе по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб социально-культурного сервиса и туризма; понимает сущность и социальную значимость своей профессии, основные проблемы, определяющие конкретную область профессиональной деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе знаний, внедряет современные научные знания, передовые технологии в социально-культурном сервисе и туризме, рекреации и других сферах деятельности; способен осуществлять самоменеджмент и профессиональное и личностное развитие; умеет разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма; владеет эффективными психологическими и социальными технологиями профессиональной коммуникации; владеет знаниями организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ма;обеспечивает систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и туризма; владеет знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

Объекты профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму

Объектом профессиональной деятельности выпускника по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" является удовлетворение потребностей человека в социально-культурных и туристских услугах.

Объектом профессиональной деятельности выпускника по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" является система индустрии гостеприимства и туризма, включающая соответствующие организации, природные и культурно- исторические территории и объекты потребительского интереса и туристического рынка, социально-культурные услуги.

Виды профессиональной деятельности	
<p>Специалист по сервису и туризму по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: сервисная; организационно-управленческая; научно-исследовательская; образовательная.</p>	<p>Специалист по сервису и туризму по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: управленческая; маркетинговая; научно-исследовательская; образовательная.</p>
Возможности продолжения образования выпускника	
<p>Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм", подготовлен для продолжения образования в аспирантуре.</p>	<p>Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм", подготовлен для продолжения образования в аспирантуре.</p>

Соотношение различных видов учебных занятий по дисциплинам цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин представлено в таблице 2.

Таблица 2. Соотношение видов учебных занятий по дисциплинам цикла ГСЭ.

	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
Процентное соотношение	15,11 %	0 %	48,17 %	37,67 %

Представленные данные демонстрируют акцент на практических занятиях, число которых более чем в три раза превосходит число лекционных. Это объясняется тем, что в библиотеках СГТУ в достаточном количестве имеются учебники, классические монографии и периодические издания, что позволяет формировать и совершенствовать у студентов навыки работы с источниками, проводить теоретический анализ проблемы, развивать самостоятельность мышления и определять методологические принципы научных исследований.

При изучении естественнонаучных дисциплин упор делается на лабораторные и практические занятия, число которых превосходит количество лекционных занятий в 1,4 раза (см. таблицу 3).

Таблица 3. Соотношение видов учебных занятий по дисциплинам цикла ЕН.

	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
Процентное соотношение	29 %	11 %	19 %	42 %

Большая, по сравнению с блоком ГСЭ, доля лекционных занятий объясняется тем, что учебно-методическая база изучения таких дисциплин, как концепции современного естествознания и экономическая география, далека от совершенства, что повышает значимость теоретических занятий. Спецкурс по этому блоку – информационные технологии для ресторанов, отелей и туристических фирм – является авторским курсом, поэтому необходимы теоретические занятия, проясняющие авторскую позицию.

В циклах обще-профессиональных и специальных дисциплин соотношение лекционных и практических занятий становится примерно равным (см. таблицы 4 и 5). Это объясняется тем, что при подготовке курсов преподаватели используют оригинальные теоретические источники, как правило, на иностранных языках, более того, литературы по дисциплинам этих блоков явно не достаточно как в библиотеках СГТУ, так и в общероссийском масштабе.

Дисциплины специализации предполагают существенное увеличение доли самостоятельной работы студентов по сравнению с предыдущими циклами. Соотношение теории и практики примерно одинаково, что соответствует проведению части занятий на базе предприятий профессионального профиля (см. таблицу 6).

Таблица 4. Соотношение видов учебных занятий по дисциплинам цикла ОПД

	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
Процентное соотношение	29,46 %	18,23 %	12,62 %	39,69 %

Таблица 5. Соотношение видов учебных занятий по дисциплинам цикла СД

	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
Процентное соотношение	29,46 %	18,23 %	12,62 %	39,69 %

Таблица 6. Соотношение видов учебных занятий по дисциплинам специализаций

	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
Процентное соотношение	23,45 %	20,52 %	5,82 %	50,17 %

Следует особо остановиться на педагогических и социальных технологиях, применяемых в образовательном процессе. Зарубежный опыт наших преподавателей позволяет активно использовать элементы PBL (problem based learning) – проблемно-ориентированного обучения в процессе профессиональной подготовки. Широко внедряется проектный метод. Хорошие результаты были получены при разработке студентами объединенного проекта по курсам «Социальные технологии» и «Управление персоналом», в процессе подготовки которого были необходимы не только теоретические знания по указанным дисциплинам, но и практические навыки работы с информацией, презентации, аргументации, убеждения и групповой работы. Около 60 % курсов, читаемых пре-

подавателями кафедры, связаны с применением элементов профессионального видеотренинга, дающего возможность получить системную обратную связь и отработать необходимые профессиональные умения. Традицией стало проводить практические занятия в малых группах, анализируя и разрабатывая пути решения конкретных проблем туристического бизнеса.

Подводя итоги, отметим, что туризм как сложное переплетение сложившихся социальных практик и авангард экономических преобразований в масштабе всего человечества с необходимостью предполагает разработку модели специалиста и концепции образования, рекурсивных сложности данной сферы. Это, в свою очередь, требует консолидации усилий в направлении изменения концептуальных оснований, содержания и технологий профессиональной подготовки специалистов для туристической индустрии.

¹ Маркова В.Д. Маркетинг услуг. М., 1996. С. 3.

² Ryan Chr. *Recreational Tourism. A Social Science Perspective*. London; New York, 1995. P. 5.

³ MacCannell D. *Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings* // *American Journal of Sociology*. Vol. 79, no. 3. P. 589 – 603.

⁴ Urry J. *The Tourist Gaze*. London, 1990. P. 3.

⁵ Mathieson A., Wall G. *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. Harlow, 1996. P. 14 – 15.